



Ogilvy

INTERBEV et son agence Ogilvy Paris présentent “La sauce de la paix” Un petit pot pour l’homme. Un grand pas pour la paix à table !

En 2019 INTERBEV lançait son mouvement collectif «Aimez la viande, mangez-en mieux.» signé **«Naturellement Flexitariens»** avec le personnage de Thomas ; un omnivore éclairé qui mange aussi bien des aliments d’origine animale que végétale. Un nouvel épisode de cette saga **«L’entourage de Thomas»** a vu le jour cette année pour prolonger ce mouvement vertueux et s’adresser à une cible plus large. C’est cette même approche et ces mêmes convictions qui ont guidé la conception d’un produit inédit : la Sauce de la Paix.

Pour les Français, le plaisir de se réunir autour d’une table, c’est sacré ! Tout passe à la moulinette et il est parfois difficile de s’accorder sur le contenu de notre assiette, entre les préférences et les habitudes alimentaires de chacun. Le temps est venu de trouver un terrain d’entente.

Aucune sauce végétale n’existait pour s’accorder aux viandes et légumes. La mayonnaise ? Elle contient des œufs. La sauce César ? Des anchois. Le ketchup ? Bien dommage sur une entrecôte. La sauce au poivre ? Avec des crudités, sérieusement ? C’est en partant de ce constat qu’INTERBEV, l’Interprofession Élevage et Viande, a demandé à la jeune marque Française et bio **By Oscar** de créer LA sauce qui met tout le monde d’accord : la première sauce végétale qui va aussi bien avec les légumes rouges, verts ou jaunes qu’avec les viandes crues, cuites ou bleues.

À l’occasion de la Journée Internationale de la Paix, le 21 septembre 2021, ils dévoilent la Sauce de la Paix : la première sauce pour la viande ou les légumes ou les deux. Tout un symbole !



Liberté, égalité, Sauce de la Paix !

Inattendue, cette sauce originale bio et Made In France a été soigneusement élaborée, sur invitation d’INTERBEV, par By Oscar, jeune créateur de sauces et condiments. Cette savoureuse sauce est réalisée à base de confit d’échalotes, de moutarde, de jus de citron... Des ingrédients sans additif et issus de circuits de proximité. La Sauce de la Paix est à retrouver dès octobre 2021 dans les épiceries fines, chez les artisans bouchers et maraîchers.

Parce que la paix se négocie toujours autour d’une table...

Un événement de lancement au restaurant «Mordu» marque le début de la campagne, où deux pointures de la gastronomie française ont réalisé une recette créative inspirée par cette sauce. La campagne sera déployée sur les réseaux sociaux avec un dispositif inclusif et décalé, et des relais influenceurs.



TÉLÉCHARGER LE KIT COMMUNICATION



CRÉDITS OGILVY

Présidents : Matthieu Elkaim & Emmanuel Ferry
Directeur de la création: Matthieu Elkaim
Concepteur-rédacteur : Quentin Burette
Directeur Artistique : Thomas Yve
Planning Stratégique : Fanny Camus-Tournier
Directeur Commercial : Hicham Ghazaoui
Chefs de Projet : Aurélia Suzialuk & Pierre Thienot
Assistante cheffe de projet : Alix Van Damme
Production : Julien Sanson, Valérie Saulnier
Photographe : Aurélie Hyson

CRÉDITS INTERBEV

Directeur Général : Marc Pagès
Directeurs de la Communication : Valérie Mestre & Denis Lerouge
Suivi de Projet Communication : Salima Ouldammam
Médias & Digital : Loïc Renaud, Nicolas Henry, Vincent Bouton & Sébastien Lagrange
Relations Presse : Cécile Lardillon & Enza Leblanc

À PROPOS D'INTERBEV

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière française de l'élevage et des viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin, équin et caprin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur, qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. Afin de mieux intégrer les attentes de la société, les professionnels de cette filière se sont rassemblés autour d'une démarche de responsabilité sociétale, labellisée par l'AFNOR « engagé RSE confirmé » de niveau 3 sur 4 en juin 2018 : le « Pacte sociétal », qui vise à mieux répondre collectivement aux enjeux en matière d'environnement, de protection animale, de juste rémunération des acteurs de la filière et d'attractivité de ses métiers au service d'une alimentation raisonnée et de qualité. Aujourd'hui, cette démarche qui engage la filière dans la promesse responsable et durable « Aimez la viande, mangez-en mieux. » est portée par une campagne de communication collective du même nom, signée « Naturellement Flexitariens. »

À PROPOS D'OGILVY PARIS

Ogilvy est à l'origine de campagnes publicitaires emblématiques depuis sa création par son fondateur David Ogilvy qui avait ouvert sa première agence à New York en 1948. Ogilvy est un réseau créatif multiprimé qui aide à construire des marques qui comptent dans 132 bureaux et 83 pays. À Paris, Ogilvy compte 500 employés et avec plus de 20 nationalités différentes elle est l'un des plus grands Hub du réseau. Ogilvy crée des expériences, du design et des communications qui définissent chaque aspect des besoins d'une marque grâce à six expertises: Branding & Advertising, Consulting, Social, Customer Engagement & Commerce, PR & Influence et Production. Ogilvy Paris a été nommée troisième meilleure agence européenne de la décennie lors des Cannes Lions Live 2020, avec des références de clients telles que : Accor, Allianz, Ardian, Avène, Bacardi Martini, FM Logistic, Fondation Bill & Melinda Gates, Ford, IBM, Interbev, Instagram, Kéolis, La Laitière, Klorane, MediaPro, Milka, Nestlé Nutrition Infantile, Philadelphia, Stimorol, Trident, Herta, Vittel, Panzani, Perrier, Piaget, The Coca-Cola Company, Dove Hair Worldwide, UPSA... Ogilvy est une société de WPP (NYSE: WPP).

Contacts presse :

Ogilvy : Charline Lesieur - charline.lesieur@ogilvy.com - 01 53 23 10 70

Interbev : Cécile Lardillon - c.lardillon@interbev.fr - 06 40 36 56 34
Enza Leblanc - e.leblanc@interbev.fr - 06 76 66 21 95