



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 16 septembre 2021

« On devrait toujours écouter les petits bruits » La nouvelle campagne d'AXA France.

Le 19 septembre 2021, AXA France dévoile sa nouvelle campagne, en collaboration avec l'agence Publicis Conseil. AXA choisit d'illustrer l'importance de la prévention au travers de scènes de la vie courante, pour anticiper les risques et ne pas se retrouver freiné dans ses projets. A travers cette campagne, l'assureur renforce son ancrage en tant qu'acteur référent de la prévention.

Anticiper pour ne pas avoir à subir. Voilà le message sur l'importance de la prévention qu'AXA France veut faire passer auprès de ses clients, et plus largement auprès de tous les Français. Présent en cas de coup durs, AXA accompagne ses clients pour leur permettre d'anticiper les risques au quotidien afin de profiter de la vie, sans coups d'arrêts dans leurs projets.

C'est ce que met en scène ce nouveau film, intitulé « Les petits bruits » : l'innocence de moments du quotidien, perturbés par ces petits bruits qui s'installent dans notre vie de tous les jours (robinet qui goutte, canalisation qui résonne, courroie de voiture qui grince...). Autant de petits bruits auxquels on s'habitue, que l'on n'entend même plus ou que l'on décide d'ignorer, mais que l'on devrait toujours écouter avant que les gros problèmes ne se fassent entendre.

En complément, 4 films de 15 secondes mettent en scène des messages de prévention, en prodiguant des conseils concrets, simples à appliquer dans la vie de tous les jours pour anticiper de potentiels risques chez soi ou avec sa voiture.

Cette nouvelle campagne marque un tournant dans la communication d'AXA France pour évoluer vers une tonalité plus émotionnelle et davantage ancrée dans la réalité de ce que vivent ses clients.

Découvrez le film : <https://youtu.be/Pu7ssre1ZyU>

Le réalisateur Rudi Rosenberg amène une maîtrise de la comédie permettant à toutes et tous de se projeter en souriant dans les scènes présentées, qui sentent bien souvent le vécu.

Le dispositif de lancement comprend :

- Une campagne TV nationale du 19/09 au 2/11
- Un dispositif d'affichage numérique (DOOH) dans les gares, espaces publics, du 27/09 au 10/10
- Un relai de la campagne en digital (catch-up, social média) sur les réseaux sociaux du 20/09 au 31/10

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



Enfin, pour l'accompagnement musical de ce film et dans une démarche solidaire, AXA France a choisi la compositrice et pianiste éthiopienne, Emahoy Tsege Mariam Gebru. AXA reversera l'intégralité des droits d'auteurs à la Fondation Emahoy Tsege Mariam Gebru. Celle-ci offre une éducation musicale aux enfants de communautés défavorisées, en Afrique et aux États-Unis par le biais de bourses pour intégrer des écoles de musique. Pour plus d'informations sur www.emahoymusicfoundation.org

A propos d'AXA France

Entité du Groupe AXA, dirigée par Patrick Cohen, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi spécialiste, il protège 7 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47



FICHE TECHNIQUE

TITRE : AXA – IARD 2021

BRAND : AXA France

- **DIRECTION DE LA MARQUE :** Thomas Boutte, Ida De Catuelan
- **RESPONSABLES CREATION :** Arthur Lenfant, Sophie Dupuis-Latour, Myriam Desgroux, Noémie Gayet
- **RESPONSABLE MEDIA :** Chrystelle Edeline, Stéphanie Pecnik

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR :** Fabrice Delacourt
- **CREATIVE TEAMS :** Benjamin Sanial (Copywriter), Raphaël Halin (Art Director) et Caroline Delhoume (Art Director Junior)
- **PLANNING MANAGERS:** Antoine Collignon, Pauline Bouige
- **ACCOUNT MANAGERS :** Claire Viala, Meigge Sauvaget, Pénélope Devouard
- **PROCESS MANAGER :** Cécile Cuzin
- **TV PRODUCER :** Armelle Sudron

PRODUCTION HOUSE : Division

- **PRODUCER :** Mounia Mebarki
- **LINE PRODUCER :** Benoit Roques
- **DIRECTOR :** Rudi Rosenberg
- **DOP :** Christophe Beaucarne
- **MONTEUR :** Alice Moine

POST-PRODUCTION COMPANY : Prodigious

- **POST PRODUCTEUR :** Sophie Garrel
- **MONTEURS :** Alice Moine

AUDIO POST-PRODUCTION COMPANY :

- **SOUND PRODUCER :** Carsten Krueger @ prodigious
- **MUSIC PRODUCER :**

PHOTOGRAPHE :

- **PHOTOGRAPHE KV :** Ronan Merot
- **PHOTOGRAPHE BANK IMAGE :** Ronan Merot
- **REOUCHE PHOTO :** Adrien Benard

MEDIA AGENCY : KR Wavemaker

- **ACCOUNT MANAGERS :** Julien Boyer, Jordan Coutault, Paul Touati, Estelle Fontaine.

DATE RELEASED : 19 septembre 2021

COUNTRY : France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@conseil.publicis.fr – 06 25 35 74 47