



NOUVELLES NOMINATIONS CHEZ BETC

BETC a toujours grandi avec ses talents. En cette rentrée, l'agence renforce sa direction et est très heureuse d'annoncer la nomination de deux Directeurs Généraux, Mehdi BENALI et Mathieu LAUGIER.

Mehdi BENALI, Directeur Général

C'est en Grande-Bretagne que Mehdi débute sa carrière, chez Grey puis BBH London. Après avoir passé 9 ans à Londres, il rentre en France pour rejoindre dans un premier temps Fred&Farid, en qualité de Business Director, puis Sid Lee Paris où il restera près de 7 ans. Directeur Général de l'agence, il a notamment pu y développer les activités internationales du bureau parisien au Moyen-Orient et au Japon, développer le portefeuille clients en France et piloter différentes marques telles que KFC, Adidas, Moët & Chandon, SKYN, Mitsubishi Motors, Red Bull ou encore Ubisoft.

C'est avec 16 ans d'expérience globale que Mehdi rejoint les équipes de Traction (BETC) en qualité de Directeur Général du compte Citroën. Ayant pour mission de poursuivre l'intégration et l'internationalisation des activités de communication, il travaillera également sur le développement business de l'agence et notamment sur les compétitions globales.

"Tellement heureux d'accueillir Mehdi à nos côtés : il partage notre amour des marques et le désir de les emmener toujours plus loin, d'explorer de nouveaux territoires : géographiques, sur le parcours client, par l'innovation", commente Tiphaine Du-Plessis, Présidente de BETC FULLSIX.

Mathieu LAUGIER, Directeur Général

Mathieu a débuté sa carrière chez BETC en 2010. Il s'y est rapidement spécialisé sur les problématiques liées à l'entertainment, au sport et aux nouvelles technologies, notamment pour les marques CANAL+, Canalsat (pour qui il a fait chanter quelques rennes), Syfy, 13^{ème} rue et Parions Sport. Il a également participé à la formation active des juniors de l'agence, aux manettes de la BETC Academy.

Aujourd'hui, il poursuit le développement de la marque Bouygues Telecom, qu'il dirige depuis 5 ans dans toutes ses dimensions commerciales, marque, corporate et digitales. Il pilote également l'ensemble des chaînes du groupe NBCUniversal en Europe, L'office de tourisme du Maroc, et le club de football du Red Star.

Mathieu est aujourd'hui nommé Directeur Général, après un parcours de 11 ans chez BETC. Dans quelques semaines, il lancera et dirigera un nouveau département de l'agence, dédié au développement de projets courts et innovants.

"Mathieu est un talent tellement BETC, il a l'engagement, la sensibilité créative, la culture de la production et de l'entertainment, et surtout toutes les valeurs humaines qui font de lui un repère dans cette agence. ", précise Bertille Toledano, Présidente de BETC.

Sont également promus Directeur Général Adjoint au sein de BETC Paris : Solène LECOMTE, Isabelle PICOT et Albert PRENAUD.

Contact BETC

Justine.laguerre@betc.com