



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RSE

## **14 nouvelles agences-conseils en communication labélisées « RSE agences actives » et 8 renouvellements.**

Paris, le 21 juillet 2021 - **La dernière commission de labélisation qui s'est tenue le 9 juillet a délivré à 14 nouvelles agences le label « RSE agences actives ». Depuis la première commission en 2018, 51 agences ont été labélisées, dont 36 membres de l'AACC.**

L'AACC et AFNOR Certification ont co-créé en 2018 le référentiel du label RSE Agences Actives, qui accompagne les agences-conseils en communication sur leurs enjeux de communication responsable. Divisé en quatre grands thèmes, il regroupe l'ensemble des sujets et activités propres au secteur : vision et gouvernance, réalisation des prestations, ressources humaines et aspects sociaux, impact environnemental de l'agence.

Le label RSE Agences Actives permet de mesurer le niveau d'engagement des agences-conseils en matière de RSE. Les agences participantes doivent répondre à un questionnaire basé sur la norme internationale ISO 26000. Elles se voient attribuer une note en fonction de leurs réponses et des éléments de preuves apportés pour illustrer celles-ci. Trois niveaux illustrent la maturité des agences en matière de RSE : 1 étoile, niveau engagé, 2 étoiles, niveau confirmé et 3 étoiles, niveau expert.

**Depuis le lancement de ce label, le niveau de maturité RSE des agences participantes s'améliore**, en effet, la moyenne des notes obtenues par les agences labélisées est de +10 points en 2021 vs 2019. Certaines agences continuent d'exceller avec des niveaux très élevés. Pour cette session, on note également une plus forte représentativité dans les notes.

Les agences déjà labélisées qui ont renouvelé leur label à cette session : BABEL, BETC, DAGRÉ COMMUNICATION, HAVAS PARIS, HAVAS SPORTS & ENTERTAINMENT, PUBLICIS CONSEIL, SIDIESE et SOYUZ.

Les quatorze nouvelles agences labélisées : ADRÉNALINE, AGENCE LIMITE, HEREZIE, INDEXEL, L'AGENCE CITIZEN PRESS, LA NETSCOUADE, NATIVE COMMUNICATIONS, PAMPLEMOUSSE, PUBLICIS ACTIV FRANCE, PUBLICIS LUXE, SHORTLINKS, STEVE, WOKINE et YZ PARIS.

Qui rejoignent : 5ÈME GAUCHE, ADFINITAS, ADVERIS, AGENCE COSMIC, AUSTRALIE, B SIDE, CARBURANT, CARRE NOIR, CASTOR & POLLUX, CLAI, EKSTEND GROUP, GYRO, ICI BARBES, ISOBAR, LEO BURNETT, MCCANN PARIS, MCGARRYBOWEN, OSWALD ORB, PRODIGIOUS, PROXIMITY, PUBLICIS CONSULTANTS, PUBLICIS LMA, RAISON DE SANTÉ, SAATCHI & SAATCHI, SERIAL CREATIVE, SPINTANK, SWEET SPOT, TBWA PARIS et THE MARKETING STORE.

**Contact Commission RSE AACC** : Marie Gabrié | 01 47 42 27 42 | [mgabrie@aacc.fr](mailto:mgabrie@aacc.fr)

**Contact presse** : Charles-F Tauzi | 01.47.42.27.06 | [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr)

### A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE, développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr) | @AACCLive