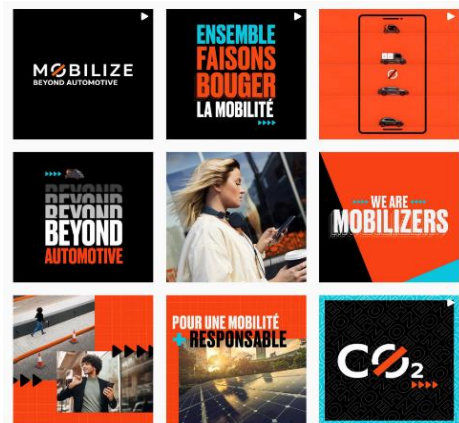


Mobilize, la nouvelle marque de mobilité, de données et d'énergie de Renault Group, choisit Razorfish pour son social media.

Jeudi 15 juillet 2021 – L'agence Razorfish France a été choisie par Mobilize à la suite d'une compétition inter-agences pour imaginer et mettre en œuvre sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux. L'agence spécialiste en expérience digitale du groupe Publicis dévoile depuis juin les premiers pans de cette nouvelle stratégie.



Avec un objectif de représenter 20% du chiffre d'affaires du groupe d'ici 2030, **Mobilize, quatrième entité de Renault Group créée en janvier 2021** à l'occasion de la présentation de son plan stratégique Renaultion, a pour ambition de faire bouger les lignes de la mobilité en proposant aux particuliers, entreprises, opérateurs et territoires de nouveaux services de mobilité, de données et d'énergie, au sein d'un écosystème ouvert et durable.

Pour répondre à ces enjeux, Razorfish a proposé une stratégie sociale qui vise à rassembler tous les acteurs qui font avancer la mobilité mais aussi les solutions de data et d'énergie de demain. Les réseaux sociaux seront **un hub d'expérimentation et d'innovation à part entière**, et seront un espace où Mobilize catalysera les conversations sur le futur de la mobilité.

Marque engagée et résolument contemporaine, Mobilize se dote d'une signature sociale **#WeAreMobilizers** et d'une direction artistique urbaine et ultra-dynamique imaginée par Jean-Baptiste Burdin, Directeur de la Création de Razorfish France. Elle s'exprimera sur 3 plateformes sociales : [Twitter](#), [Instagram](#) et [LinkedIn](#).

Son expression sociale a été dévoilée à l'occasion du salon VivaTech (16-19 juin 2021), plus grand événement européen dédié aux startups et à la tech, auquel participait Mobilize cette année. Un live Twitch et plus d'une centaine de contenus ont été déployés, générant **plus de 4 millions de reach** sur les trois premiers jours, faisant de la nouvelle marque de Renault Group une entrée dans le TOP 10 des marques les plus citées et retweetées à VivaTech.

« L'agence est fière d'accompagner les équipes Mobilize dans leur ambition de proposer une offre originale à tous ceux qui ont des nouveaux besoins de mobilité et d'énergie, partout dans le monde, dans tous les territoires. Le social media est l'outil de communication idéal pour encourager ces nouveaux usages, mais aussi pour bâtir avec l'ensemble des cibles et de l'écosystème Mobilize les services utiles de demain. » **Charlotte Dollot, Directrice Générale de Razorfish France.**

« Nous avons souhaité que chaque contenu social interpelle, intrigue, questionne chacun et tout le monde à la fois. Comment ? En jouant avec un ton engagé et une direction artistique très urbaine – en phase avec les enjeux actuels de la mobilité durable. » **Jean-Baptiste Burdin, Directeur de la Création de Razorfish France.**

Contact presse

Julien DUIZABO

Chief Marketing Officer - Razorfish France

julien.duizabo@razorfish.fr

+33 1 72 63 21 14

A propos de Razorfish France

Chez Razorfish, nous voulons inventer avec nos clients la deuxième histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant et responsable. Nous nous donnons pour mission de designer, construire et promouvoir des expériences digitales vertueuses pour les utilisateurs, pour les entreprises, et pour la société. Nous sommes 300 talents entre Paris et Nancy, à la croisée du marketing digital, du design, de la data et de la tech, tous dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients.

A propos de Mobilize

Mobilize gère des services de mobilité, d'énergie et de données. Elle fait partie de Renault Group. Construite autour d'écosystèmes ouverts, Mobilize fournit des solutions de mobilité flexibles et promeut une transition énergétique durable, conformément à l'objectif de Renault Group d'atteindre la neutralité carbone et à son ambition de développer la valeur de l'économie circulaire.