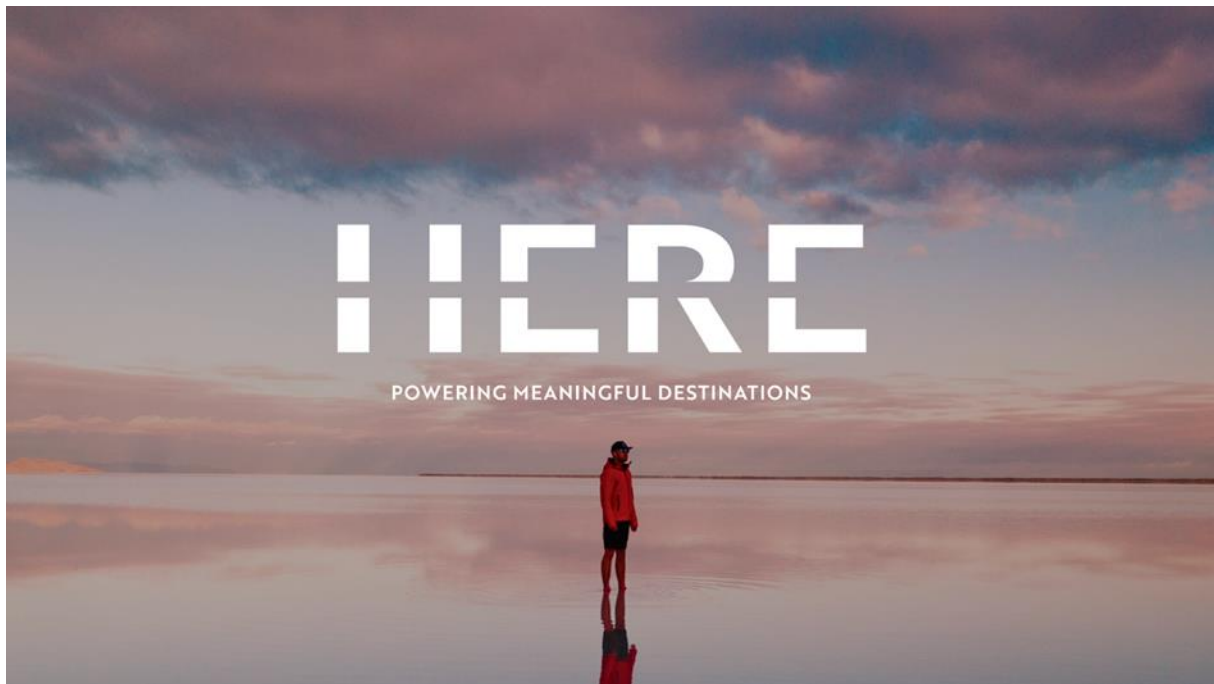


COMMUNIQUE DE PRESSE**EDITIS, HAVAS, CSA, PRISMA MEDIA... UNISSENT LEURS FORCES ET LANCENT
HERE POUR ACCOMPAGNER LE REDEMARRAGE D'UN TOURISME MONDIAL
RESPONSABLE**

Parce que la reprise attendue du tourisme mondial se prépare maintenant pour tous les grands acteurs du secteur et qu'elle nécessite des solutions nouvelles, les entités du groupe Vivendi s'unissent dans une proposition de valeur inédite et sous un nouvel étendard : Here.

La pandémie de COVID-19 a mis l'ensemble du tourisme international à l'arrêt depuis plus d'un an. Alors que la vaccination laisse entrevoir la reprise progressive du tourisme en dehors des frontières nationales d'ici la fin d'année, 77% des Prosumers* aspirent à voyager en dehors de leur pays et 64% des affluent travelers ne rêvent que de voyager à nouveau. L'organisation mondiale du tourisme prévoit quant à elle 2 milliards de touristes d'ici à 2035. Autant dire que le redémarrage touristique attendu s'annonce capital pour ses principaux acteurs.

« Dans ce contexte, les destinations touristiques vont devoir se livrer une guerre commerciale sans merci pour capter ces flux de néo-touristes post-COVID, déclare Béatrice Speisser, Chief Transformation Officer du groupe Havas France. Une partie de l'équation se jouera dans la proposition de valeur qu'elles pourront chacune offrir et dans leur capacité à répondre à la quête de sens protéiforme des touristes du monde entier. »

La pandémie n'a pas uniquement fait naître de nouvelles préoccupations en matière de sécurité sanitaire. Elle a également catalysé des mouvements contradictoires entre ceux qui aspirent à voyager mieux et plus responsable (slow tourism, éco-tourisme...) et ceux qui découvrent le tourisme de masse et s'adonnent au « binge » tourisme.

C'est pour répondre à cette nouvelle complexité et à la fragmentation de ces attentes que le groupe Vivendi, sa filiale Havas en tête de pont, a décidé de lancer Here, un attelage de solutions originales pour accompagner les acteurs du tourisme (*destinations, compagnies aériennes, groupes hôteliers*), alliant :

- La puissance marketing et communication du groupe Havas ainsi que son réseau mondial
- La puissance des audiences et l'expertise des contenus multicanaux du groupe Prisma Media, amplifiés par la caution des marques de référence *GEO* et *National Geographic France*.
- Le guide de voyage le plus vendu au monde : Lonely Planet (une édition du groupe Editis en France), en librairie et en ligne (<https://www.lonelyplanet.fr>)
- La force de conseil de GateOne, pure player conseil en stratégie et en organisation
- La data unique développée par CSA
- Et évidemment toute la galaxie Vivendi : Canal+ Studios, Gameloft...

Sous la co-direction de Maylis Crassard et Philippine van Tichelen, respectivement Directrice générale d'Havas Media International et Directrice associée chez Havas International Consulting, Here offre une approche end-to-end totalement unique sur le marché en alliant puissance du conseil et de la création, nourries par nos nombreuses data sur les comportements et attentes des voyageurs, et une capacité exceptionnelle à créer des contenus et des expériences full media, ancrées dans les nouveaux usages du digital.

« Notre ambition, incarnée par sa signature « Powering meaningful destinations », est d'accompagner nos clients de la structuration de leur business plan à la création de campagnes capables de générer des leads, tout en contribuant avec eux à inventer le voyager mieux auquel nous aspirons tous », explique Philippine van Tichelen.

« Dans cette nouvelle ère placée sous le sceau d'une grande incertitude, nous sommes les mieux outillés pour proposer des solutions singulières et sur mesure à nos clients pour se repositionner sur leur marché ou tout simplement émerger », conclut Maylis Crassard.

*Beyond Covid Part II Prosumer report, 11 décembre 2020.

Contact presse :

Adrien Segrétain

adrien.segretain@havasmq.com

0644067548

À propos de Vivendi

Vivendi travaille depuis 2014 à la construction d'un groupe d'envergure mondiale dans les contenus, les médias et la communication. Dans la création de contenus, le Groupe détient des actifs puissants et complémentaires dans la musique (Universal Music Group), les séries et films (Groupe Canal+), l'édition (Editis) et les jeux vidéo mobiles (Gameloft), qui sont les contenus de divertissement les plus consommés dans le monde. Dans la distribution, Vivendi a acquis et repositionné Dailymotion pour doter ses contenus d'une nouvelle vitrine numérique. Le Groupe s'est également rapproché de plusieurs opérateurs télécoms et plateformes afin d'élargir au maximum ses réseaux de distribution. Dans la communication, Havas dispose d'une expertise créative unique dans la valorisation des contenus gratuits et dans les formats courts, de plus en plus utilisés sur mobile. Par ailleurs, dans le spectacle vivant, la valorisation de franchises et la billetterie, Vivendi explore de nouvelles activités complémentaires de ses métiers, fédérées sous Vivendi Village. Les différentes entités de Vivendi travaillent pleinement ensemble, évoluant au sein d'un groupe industriel intégré et créant ainsi plus de valeur.

www.vivendi.com

À propos de Havas Group

Havas est l'un des plus grands groupes de communication au monde. Fondé à Paris en 1835, le Groupe compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs dans plus de 100 pays et dispose de trois unités opérationnelles qui couvrent l'ensemble des métiers de la communication. Faire la différence, au service des marques, des entreprises et des personnes, est notre raison d'être. Pour mieux anticiper et répondre aux besoins des clients, Havas a opté pour un modèle totalement intégré incarné par plus de 60 Havas Villages à travers le monde. Dans ces Villages, nos équipes créatives, médias et communication santé et bien-être travaillent en parfaite synergie et avec agilité. Nous œuvrons chaque jour à cultiver notre diversité pour permettre à chacun de se sentir membre d'une communauté tout en étant soi-même, de s'épanouir à la fois professionnellement et personnellement. Depuis fin 2017 Havas est totalement intégré à Vivendi. De plus amples informations sur le Groupe Havas sont disponibles sur le site web de la société : www.havasgroup.com