

**Communiqué de presse**

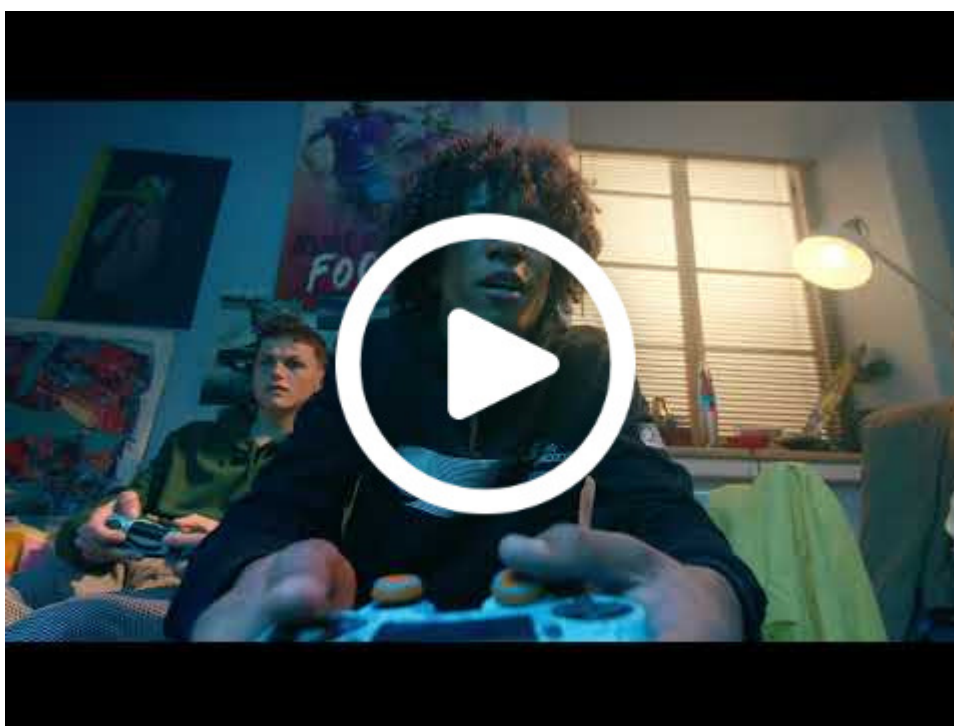
Paris, le 11 juin 2021

[Voir la version en ligne](#)

The Willie Beamen logo, consisting of the letters 'w.b.' in a stylized, white, lowercase font, centered on a black rectangular background.

## **WILLIE BEAMEN CÉLÈBRE LA CÉLÉBRATION**

**Nous l'avons attendu longtemps, l'EURO 2020 est enfin là.**



Parce que cette année l'EURO se déplacera dans toute l'Europe, parce qu'il y a autant de rituels de célébration que de supporters de la compétition et parce que nos vêtements jouent très souvent le premier rôle à cet instant, WILLIE BEAMEN a voulu mettre le mouvement au coeur de ce spot pour promouvoir la collection capsule de produits officiels sous licence UEFA EURO 2020 pour le compte de l'UEFA et d'IMG.



Ainsi ce sont des supporters de tous âges, de tous horizons et les freestylers stars Sean Garnier et Melody Donchet qui incarnent la célébration sous toutes ses formes et avec tous ses petits rituels de vrais passionnés dans ce film au décor urbain, rythmé par l'hymne officiel de Martin Garrix.

## Télécharger les visuels

À retrouver en TV et en digital dans toute l'Europe à compter d'aujourd'hui.

---

### CRÉDITS

Annonceur : **UEFA / IMG**

Responsable annonceur : **Mickael Andreo, Maëlle Coulon, Elliott Castille**

Agence : **WILLIE BEAMEN**

Directeur Associé : **Sylvain Ventre**

Directrice Commerciale : **Lucille Didier**

Chef de publicité : **Alice Cossé**

Planneur Stratégique : **Luca Bernardi**

Directeur de Création : **Nicolas Moreau**

Directeur artistique : **Antoine Robin**

TV Prod : **Yaël Eligoulachvili**

Production : **Soldats**

Photographe : **Nicolas Prado**

Réalisateur : **Guillaume Allantaz**

Musique : **Martin Garrix**

---

### **CONTACT PRESSE WILLIE BEAMEN**

**Jeanne Lladeres**

07 86 22 16 43 - [jlladeres@willie-beamen.com](mailto:jlladeres@willie-beamen.com)

**A propos de WILLIE BEAMEN**

*WILLIE BEAMEN est une agence de publicité indépendante fortement liée à l'univers sportif.*

*De la réflexion stratégique à la conception créative, nous cherchons à marquer les esprits. Nous nous employons à faire vivre les messages des marques que nous accompagnons au travers des valeurs universelles du sport dans des histoires qui résonnent avec l'époque et des contenus à fort potentiel émotionnel.*

*Nos clients : Allianz, DIM, FFF, Lidl, Mumm, Peugeot, Samsung, Uber Eats, Surfrider Foundation, FFT,... Créée il y a 8 ans, l'agence compte aujourd'hui 20 collaborateurs.*