

## Juliette Prigent est nommée Directrice Générale Adjointe de Publicis Consultants

Paris, le 30 juin 2021

Alexandra Laferrière, Présidente de Publicis Consultants, annonce la nomination de Juliette Prigent à la direction générale adjointe de l'agence. Juliette intègre à ce titre le Comité de Direction aux côtés d'Aymeric Granet, Laurent Glépin, Steven Zunz et Jean-Michel Arnaud.

Juliette Prigent est experte en Relations Publiques Consumer et Marketing d'Influence, activité qu'elle exerce depuis 10 ans chez Publicis Consultants où elle accompagne les lancements ou l'accélération de marques comme Adidas Originals, Netflix, Sonos ou Made.com. Depuis 18 mois, elle dirige l'activité du pôle Social Media de l'agence - sur les métiers du social listening, social media et influence marketing - qu'elle a structuré et développé avec succès.

Avec cette évolution, elle aura pour mission de poursuivre la dynamique de croissance de Publicis Consultants, primée Agence d'Influence de l'année 2020. Diplômée d'une licence d'histoire et sciences politiques et de l'EFAP, Juliette Prigent a construit une partie de sa carrière chez Elan Edelman et est depuis janvier 2020 Directrice du pôle digital de l'agence Publicis Consultants.

A propos de cette nomination, Alexandra Laferrière, Présidente, déclare : « *Je suis fière de pouvoir annoncer sa nomination en tant que Directrice Générale Adjointe. Promouvoir les parcours de réussite et d'engagement de nos talents est au cœur de notre stratégie de développement et fonde l'essence de notre volonté de construire un collectif de talents experts et soudés, au service de nos clients et de la croissance continue de l'agence.* »

### **A propos de Publicis Consultants :**

Publicis Consultants est une agence intégrée de conseil en Influence au service de clients français et internationaux. Convaincus que la réputation des organisations se gagnera demain sur les terrains de la confiance et de la contribution, nos 165 collaborateurs accompagnent les entreprises et les institutions dans la création de conversations continues et la construction de relations engagées et durables avec l'ensemble de leurs parties prenantes.

Dans un monde où les opinions se réinventent chaque jour, notre approche pluridisciplinaire de l'influence assure agilité et continuité de la réputation de nos clients : accompagnement dirigeants, stratégie de messages, relations presse corporate et lifestyle, social listening & intelligence, social média, brand activation, influence marketing, affaires publiques, communication de crise, communication financière, change management & communication interne, marque employeur.