

CHEZ MANOMANO LES MEUBLES FAISAIENT DÉJÀ UN CARTON MAINTENANT LES CARTONS FONT DES MEUBLES



Paris, le 26 mai 2021

Quand on déménage, les cartons c'est la bonne solution, après c'est un problème. Parce qu'après le déménagement, il y en a toujours qui traînent longtemps, très longtemps sans jamais être déballés. Qui n'a jamais laissé traîner des cartons dans un coin de son salon, en se disant chaque jour « Oh ça va, je les ouvrirai demain » ? Qui ne s'en est jamais servi comme repose-pieds ou meuble TV, parce qu'« en attendant, ça fera l'affaire » ? Beaucoup de monde. Et il faut avouer que des cartons pas déballés, ça fait moche dans votre nouvelle déco.

Chez ManoMano, leader européen spécialiste du bricolage, de la maison, et du jardin en ligne, on accompagne les projets de nos clients de A à Z : y compris leurs déménagements. C'est pourquoi nous avons créé, avec notre agence Marcel, "les cartons d'emménagement", les premiers cartons que l'on peut laisser traîner chez soi, sans honte, parce qu'ils ressemblent à de très jolis meubles. Tiens, comme ceux de notre catalogue d'ailleurs. Parce que quitte à vivre dans les cartons pendant des semaines, autant se meubler avec.

"C'est notre manière de faire le 1er pas pour débiter une belle histoire avec les primo-accédants ou les nouveaux locataires : de futurs bricoleurs et décorateurs dans l'âme !" déclare Anaïs Harmant, Head of Brand, Communications & Media chez ManoMano.

Cette opération inédite dans le secteur de la maison et du bricolage sera proposée à partir du 1er juin sur ManoMano.fr. Une campagne exclusivement digitale renverra sur une landing page dédiée où les futurs déménageurs pourront s'inscrire pour tenter de gagner l'un des 150 cartons offerts chaque jour.

Cette campagne, imaginée et conçue par l'agence Marcel, est le fruit d'une étroite collaboration avec Re-Mind PHD pour l'achat d'espace digital (réseaux sociaux, native advertising et display), l'agence Publicis Consultants pour les relations presse ainsi que les équipes brand & communication de ManoMano.

Découvrez et commandez notre collection de cartons d'emménagement sur www.manomano.fr.

Attention, une fois fermés, on a plus envie de les ouvrir.

ManoMano - Vous pouvez le faire.

Pour voir le film : <https://youtu.be/dp6PWOyfOc4>

Contacts Presse Marcel :

PR & Communication Manager Marcel

Andréa Marques De Sousa : andrea.marquesdesousa@marcelww.com

PR & Communication Manager Publicis

Héloïse Mathon : heloise.mathon@publicis.fr

Contacts Presse Re-mindPHD :

PR & Communication Manager Re-Mind PHD

Hafida Hoareau : hafida.hoareau@omnicommediagroup.com

Crédits de l'opération :

ManoMano

Head of Communication : Anaïs HARMANT

Head of Brand : Nicolas DAVID

Communications Lead France : Joaquin Berenguer

Global Media Lead: Colin Girette

PR & Content Manager : Sarah Cohen

Marcel

CEO : Pascal Nessim, Charles Georges-Picot

Chief Creative Officer Publicis France : Anne De Maupeou

Executive Creative Directors : Gaëtan Du Peloux & Youri Guerassimov

DGA : Blandine Mercier

Senior Art director : Vincent Boursaud

Senior Copywriter : Virgile Lassalle

Art Director : Aurélie Halbmeier

Copywriter : Aurel Cablan

Group Account Director : Alexandre Guillot

Account Director : François-Xavier Parison

Account Executive : Claire Sioufi

Strategic Planner : Benoit Dumeunier
Project Manager : Jade Bellah
Lead Social Media : Charlotte Giraud-Charreyron
TV Producer : Sveva Rossino / Manon Lapeyre
Director: Pierre Le Goff
Motion Designer : Vincent Iweins
Video Editor : Julien Hannedouche

Re-mind PHD

Directeur Associé: Geoffrey Hayat
CSO: Charles Roussaux
Directeur Conseil: Ludovic d'Aubert
Directrice de Clientèle : Déborah Tinland
Responsable de Clientèle: Clara Clair

Publicis Consultants

Account Director : Stéphanie Boutin
Partner : Iannis Ait-Ali