

dentsu

gyro

ZEISS

ZEISS révèle tout l'héritage de  
ses verres dans un film épopée  
signé gyro



Qu'y a-t-il de commun entre Le Seigneur des Anneaux, Claude Monet, 35 prix Nobel ou encore le premier pas sur la Lune ? Tout simplement l'utilisation d'optiques et de verres signés ZEISS. C'est ce que raconte « L'héritage », le nouveau film de la marque en France. Une campagne qui parle de nos yeux, des verres ZEISS qui en prennent soin, et de la fabuleuse histoire qui y est gravée : 175 ans d'innovations technologiques, de la Terre à la Lune, de Giverny à Hollywood, des bancs d'école aux prix Nobel, offerts en héritage à ces verres d'exception.

« ZEISS a dans son ADN cette innovation constante au service de ses clients, qu'ils soient consommateurs, opticiens, professionnels de santé... Et après plusieurs années de communication sur nos nouveautés produits, nous avons souhaité révéler l'incroyable héritage de notre marque concentré dans la technologie de nos verres ZEISS. » souligne Nicolas Séries, Président de ZEISS France.



<https://youtu.be/uTskwKo8wv4>

*« Nous avons souhaité que ce film de marque ne soit pas une autocongratulation mais plutôt une interpellation du spectateur par la voix off. Et nous voulions aussi un film qui nous plonge dans les archives de la marques mais nous les livre avec une forme très contemporaine et spectaculaire. »* ajoute Sébastien Zanini, Directeur de la Création de l'agence gyro, groupe dentsu.

---

La campagne a démarré le 31 mai portée par un puissant dispositif media orchestré par dentsu :

- FILM TV 30s: sur TF1, France TV, Canal + et la TNT du 31 Mai au 14 Juin
- VOL 45 & 20s: sur MyTF1, France TV, YouTube et Dailymotion du 1er au 30 Juin
- BILLBOARD 12s : en pré et post bulletins météo de 20h40 sur France 2, France 3, France 24 et la Chaîne Météo, du 31 mai au 27 juin

Un cumul de près de 120 millions de contacts sur toute la durée de la campagne

---

Pour en savoir plus sur ZEISS et la campagne :

[www.zeiss.fr/heritage](http://www.zeiss.fr/heritage)

---

## Fiche technique de la campagne

### **Annonceur : ZEISS FRANCE**

Président : Nicolas Sériès

Directrice marketing ZEISS VISION CARE FRANCE : Clarisse Charreaux

Responsable communication ZEISS VISION CARE FRANCE : Guillaume Cointereau

### **Agence : gyro**

Directeur général : Nathaël Duboc

Directeur de la création - Directeur général : Sébastien Zanini

Directrices artistiques : Agathe Ratteul, Delphine Basdevant

Concepteur-rédacteur : Rémy Hadjadj

Directrice associée : Amélie Ozouf

Directrice du planning stratégique : Alexandra Servant

Directrice des stratégies media : Pascale Deneuter

Directrice Conseil : Anne-Laure Ollier

Chef de projet : Esther Granger

TV Prod : Diane de Bretteville

Directrice de production : Lola Brossolet

### **Agence media : dentsu lyon**

Directrice commerciale : Thomine d'Yvoire

Responsable de clientèle : Kayleigh Roelofs

### **Réalisation et production :**

Réalisateur : Fred de Ponchara et Tomy ...

Production : Blue Paris

Productrice : Julie Michelin

Directeur Photo : Mahdi Lepart

Directeur de Production : Gabriel Chaussende

Post-production : Mopart

Post-productrice : Céline Sené

Son : Les Kouzs

---

## Contacts Presse

Anne Laure OLLIER  
Directrice Conseil  
gyro  
Téléphone: 01 41 16 67 20  
[annelaure.ollier@gyro.com](mailto:annelaure.ollier@gyro.com)

Carine Devos  
Développement et Communication  
gyro  
06 14 37 11 13  
[carine.devos@gyro.com](mailto:carine.devos@gyro.com)

[www.gyro.paris](http://www.gyro.paris)  
Twitter : <https://twitter.com/Gyro Paris>  
Facebook : <https://www.facebook.com/gyro.paris/>

---

**CARAT** **dentsu** **x** **iPROSPECT**  
**gyro** **isobar**