

dentsu

gyro

*Le Parfait*

BOCAL EN LIVE :  
LA MARQUE LE PARFAIT LANCE SES  
ATELIERS EN LIGNE



Le 29 mai prochain, la marque emblématique de bocaux lancera en collaboration avec l'agence gyro, groupe dentsu, ses tout premiers ateliers de conservation en ligne et gratuits. Et si les ateliers live culinaires sont légion en ce moment, pour les raisons que l'on connaît tous, il n'en existait pas encore qui proposaient un panorama complet de la conservation.

C'est donc chose faite, avec ces nouveaux rendez-vous, animés par le jeune chef engagé Maxime Bertrand (Presqu'île, Paris) qui remixera pratiques anciennes et goûts du moment. Prouvant au passage que le petit bocal tricolore qui a fêté ses 90 ans l'année dernière, n'en a pas fini de s'inscrire dans l'air du temps et de se renouveler, bien loin des clichés de grand-mère qu'on voudrait lui coller.

À l'origine fabricant de bocaux, Le Parfait s'est très vite positionné comme l'allié de taille pour tous ceux qui souhaitent donner une longue vie à leurs agapes, proposant depuis 15 ans des outils d'apprentissage sans cesse renouvelés. Exemples avec le site leparfait.fr qui, avec 7 millions de visites annuelles, fonctionne comme une école de la conserve (près de 400 recettes, 130 vidéos, des tutos, des dossiers thématiques, des actus chaque mois), ainsi qu'un groupe Facebook (Bocal En Troc, communauté d'échanges autour des conserves et confitures) et une newsletter « Conservation / conversation » envoyée chaque mois à près de 30 000 abonnés.



La marque n'en est donc pas à son coup d'essai quand il s'agit de transmettre les savoirs du bocal. Et, avec l'enthousiasme grandissant des consommateurs pour l'apprentissage sur internet ainsi que pour la conserve maison (25 millions de bocaux et accessoires Le Parfait vendus en 2020, croissance de 6% en volume, 9% en valeur) ces ateliers arrivent au parfait moment !

En 2021, ce sont 5 ateliers dédiés à la conservation qui auront lieu sur Zoom et sur YouTube, autour de plusieurs thématiques rythmées par les saisons et les différentes techniques de conservation. Pendant 1h15, les participants pourront réaliser 4 à 5 recettes en direct et poser leurs questions & échanger leurs astuces avec le chef. Tous les ateliers seront disponibles après chaque diffusion pour ceux qui auraient manqué le cours, ou qui souhaiteraient refaire les recettes.

gyro, qui accompagne la marque pour toute sa communication multicanal, mobilise également son équipe Events pour ces 5 ateliers. L'agence orchestre ainsi l'ensemble du dispositif : relations presse, relai auprès de la communauté (site, réseaux sociaux, newsletter... soit près de 150 000 aficionados de la cuisine et de la conserve) et media sur le volet social, en collaboration avec Iprospect, groupe dentsu.

Une communication qui a porté ses fruits puisqu'en 48h le 1er live ZOOM était complet !

---

Pour en savoir plus sur Le Parfait et sur ses ateliers :

<https://www.leparfait.fr/>

---

Pour participer aux ateliers :

Pour participer au 1er atelier le 29 mai à 14h, connectez-vous ici le jour J :

<https://www.youtube.com/user/leparfaittv>

---

Fiche technique de la campagne

**Annonceur : O-I / LE PARFAIT**

Directeur marque : Jérôme Kieffer

**Agence : gyro:paris (groupe dentsu)**

Directeur général : Nathaël Duboc

Directeur de la création - Directeur général : Sébastien Zanini

Directeur artistique : Delphine Basdevant

Concepteur-rédacteur : Damien Liot

Directrice du planning stratégique : Alexandra Servant-Rony

Directrice Conseil : Anne-Laure Ollier

Chef de projet : Julia Gay

Social media manager : Elodie Pichon-Martin

Directrice Pôle Event : Constance Bertrand

Directrices de projets Event : Sonia Courtois et Sylvie Gohet

**Photographie : Anne-Claire Héraud**

---

## Contacts Presse

Anne Laure OLLIER  
Directrice Conseil  
gyro  
Téléphone: 01 41 16 67 20  
[annelaure.ollier@gyro.com](mailto:annelaure.ollier@gyro.com)

Carine Devos  
Développement et Communication  
gyro  
06 14 37 11 13  
[carine.devos@gyro.com](mailto:carine.devos@gyro.com)

[www.gyro.paris](http://www.gyro.paris)

Twitter : [https://twitter.com/Gyro\\_Paris](https://twitter.com/Gyro_Paris)

Facebook : <https://www.facebook.com/gyro.paris/>

---

**CARAT**   **dentsu** **x**   **iPROSPECT**  
**gyro**   **isobar**