

dentsu

gyro dentsu x

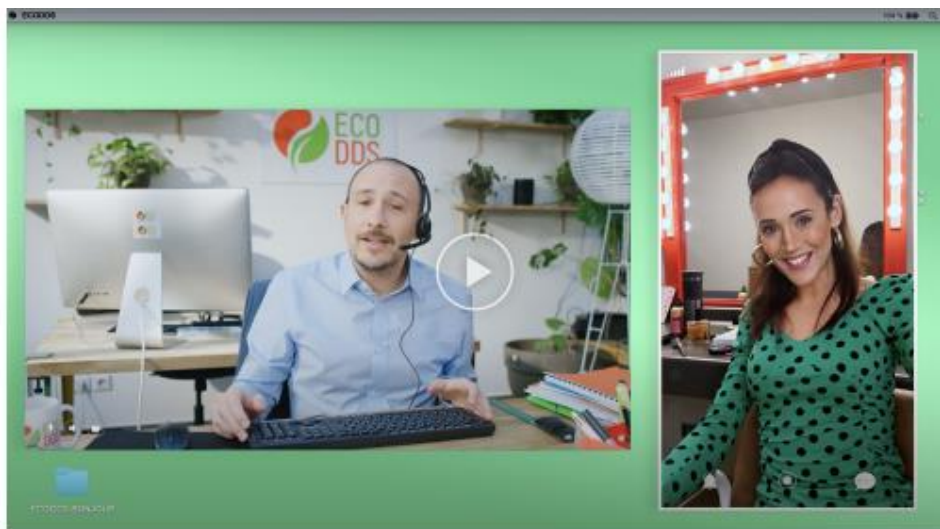


## ECODDS DÉDRAMATISE LE TRI DES DÉCHETS CHIMIQUES VIA UN FORMAT PARODIQUE AVEC GYRO



De nombreuses études démontrent régulièrement que la culpabilisation ou la peur ne sont pas des leviers efficaces pour inciter les gens à agir en matière d'environnement. C'est pourquoi EcoDDS, l'éco-organisme en charge de la collecte et du tri des déchets chimiques, a toujours cherché à informer et à encourager à l'action autrement. Après l'événementiel hors-norme, la musique, le street-art... EcoDDS lance en collaboration avec son agence gyro, groupe dentsu, EcoDDS BONJOUR, une web-série humoristique de 38 sketches regroupés en 10 épisodes.

Reprenant le concept efficace de la hotline téléphonique, la série met en scène des personnages loufoques, à côté de leurs pompes, ou un peu insistants, qui posent leurs questions souvent absurdes aux standardistes bienveillants d'EcoDDS ! Réalisée par Nicolas Van Beveren et produite par Romuald Boulanger (Connectés, Talk, Le Grand Restaurant...) un spécialiste du genre, elle est portée par le talent des comédiens Adrien Ménielle, David Voinson, Dorothée Pousséo, Greg Romano, Nancy Claude Lois, Nicolas Van Beveren et Scotty Bernard.



[https://www.youtube.com/watch?v=WNJ\\_cc71nXc](https://www.youtube.com/watch?v=WNJ_cc71nXc)

Vous retrouverez ainsi l'instagrameuse astucieuse, le peintre-rappeur, l'amateur de jeu de mots, la pom-pom girl dyslexique ou encore le voisin acariâtre parmi une galerie de personnages plus « too much » les uns que les autres.



Si les situations sont décalées voire extrêmes, les interventions sont très insightées et soulèvent, par conséquent, des questions souvent légitimes ! Ainsi, la web-série qui présente l'action comme possible et utile, remplit un triple objectif : divertir, informer et encourager, un combo particulièrement efficace pour sensibiliser les gens même les plus réfractaires.

Adressée en particulier aux 20-50 ans en affinité avec l'univers du bricolage, de la déco et du jardinage, la **web-série est disponible dans son intégralité sur la chaîne Youtube d'EcoDDS depuis le 21 mai.**

Son lancement sera appuyé dès le 25 mai par un dispositif sur Youtube (formats Trueview et Discovery), Facebook (Link Ad) et Instagram (stories), ainsi que d'une mise en avant bi-mensuelle en paid social sur la page FB d'EcoDDS tout au long de l'année 2021.

---

[Pour en savoir plus sur EcoDDS et découvrir toute la web-série](#)

<https://www.ecodds.com/>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLIiCbHOA6FsK1BdZreG0of5zsOC5Z69ju>

---

## Fiche technique de la campagne

### **Annonceur : EcoDDS**

Directeur général : Pierre Charlemagne

Directrice de la communication : Mélanie Létin

### **Agence : gyro**

Directeur général : Nathaël Duboc

Directeur de la création - Directeur général : Sébastien Zanini

Directeur de Création : Mathieu Ganem

Directeur artistique : Julien Milan

Concepteur-rédacteur : Damien Liot

Directrice du planning stratégique : Alexandra Servant

Directrice Conseil : Anne-Laure Ollier

Chef de projet : Julia Gay

Equipe média DENTSU X :

Directrice conseil : Elodie Sotos

Directrice de clientèle : Laura Bourdeau

### **Production : R-LINES Productions**

CEO : Romuald Boulanger

Directeur de production : Mathieu Thomas

Réalisateur : Nicolas Van Beveren

---

## Contacts Presse

Anne Laure OLLIER  
Directrice Conseil  
gyro  
Téléphone: 01 41 16 67 20  
[annelaure.ollier@gyro.com](mailto:annelaure.ollier@gyro.com)

Carine Devos  
Développement et Communication  
gyro  
06 14 37 11 13  
[carine.devos@gyro.com](mailto:carine.devos@gyro.com)

[www.gyro.paris](http://www.gyro.paris)  
Twitter : [https://twitter.com/Gyro\\_Paris](https://twitter.com/Gyro_Paris)  
Facebook : <https://www.facebook.com/gyro.paris/>

---

**CARAT**   **dentsu** **x**   **iPROSPECT**  
**gyro**   **isobar**