

## Marcel cartonne avec Buffalo Grill.



Paris, le 25 mai 2021

200 jours. Il aura fallu attendre 200 jours avant de pouvoir rouvrir les 362 restaurants Buffalo Grill. Une très longue attente pour les clients mais aussi pour les équipes de l'enseigne de restauration à table préférée des Français.

A l'occasion de la réouverture des terrasses le 19 mai, Buffalo Grill et son agence Marcel (groupe Publicis) lancent un film de reprise qui met en scène des « faux » clients en carton ! Une façon décalée et décomplexée de signifier que l'attente était trop longue et de rappeler que toutes les équipes Buffalo Grill sont heureuses de reprendre du service et d'accueillir, de nouveau, des « vrais » clients.

En complément de ce film réalisé par Pierre LeGoff (Marcel Prod), une campagne multimedia (digital, social media et radio) orchestrée par l'agence media Blue449 (Publicis Media), sera diffusé à partir du 9 juin quand la totalité des restaurants seront 100% rouverts.

- Film 30 secondes à visionner ici : [https://www.youtube.com/watch?v=ohl\\_97m40Jk](https://www.youtube.com/watch?v=ohl_97m40Jk)

### **AGENCE : MARCEL**

Jeremie Bottiau - DC

Jules Jolly - DA

François Guyomard – CR

Benjamin Taïeb – DGA

Ghislain Tenneson - CSO

Barbara Cruchet – Directrice de clientèle

Claire Dumetz – Chargée de clientèle

Thibault Hamon – Chargé de clientèle

Augustin Nugues – Assistant commercial

Pierre LeGoff - Realisateur  
Julien Hannedouche – Monteur  
Vincent Iweins – Motion designer  
Manon Lapeyre – Directrice de production  
Sveva Rossino – Coordinatrice de production

**ANNONCEUR : BUFFALO GRILL**

Jocelyn Olive - PDG  
Elisabeth Bloch – Directrice Marketing  
Stéphanie Poupinneau – Consumer & business insight manager  
Caroline Chen – Responsable Media

**Contact presse :**

Valerie Rudler – [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr)