

## **SORTIES D'ALBUMS ET DE CLIPS, SIGNATURES DE NOUVEAUX TALENTS : CINQ ANS APRÈS SA CRÉATION, LE LABEL MUSICAL POP RECORDS, CRÉÉ PAR GENERAL POP, CONTINUE DE SE DÉVELOPPER**

*Il y a un peu plus de 5 ans, General Pop s'associait à Polydor\*, le mythique label d'Universal Music, pour donner naissance à **POP Records**, le premier label musical d'une agence publicitaire. Sélection musicale originale, recherche de collaborateurs, réalisation de clips, promotion et construction d'identités visuelles fortes et uniques... POP Records offre une véritable expertise dans la gestion de carrière d'artistes en revisitant les modèles traditionnels de l'industrie musicale.*

General Pop, l'entité pop culturelle de BETC, a toujours eu pour vocation d'abolir les frontières de l'Entertainment et ce toujours au service des marques, des médias et des artistes. Avec des collaborations comme Disclosure pour Lacoste, Dua Lipa pour Yves Saint Laurent Beauté ou encore de David Bowie pour Louis Vuitton, General Pop a su prouver sa passion et son expertise dans la promotion des talents musicaux de tous horizons.

C'est en partant ces observations et de cette passion que le label POP Records voyait tout naturellement le jour, né de l'envie de remodeler et transformer les codes de l'industrie musicale et publicitaire.

Aujourd'hui, le label accompagne 4 artistes prometteurs :

- **TAUR** : Après 3 EP remarquables qui lui valent d'être très bien représenté sur toutes les plateformes de streaming musical, l'auteur compositeur et interprète TAUR a dévoilé son premier album « Half Somewhere » le 7 mai 2021 à [découvrir ici](#).  
Instagram : <https://www.instagram.com/taurofficial/>
- **REYN** : Ayant déjà collaboré avec la fine fleur de la chanson française (Vanessa Paradis, Benjamin Biolay, Gaëtan Roussel...), REYN est un artiste pluridisciplinaire (musicien, réalisateur, directeur musical) néerlandais qui a su marquer les esprits notamment grâce à ses titres qui avoisinent les millions d'écoutes sur les plateformes d'écoutes. Pour découvrir son univers, [cliquez ici](#).  
Instagram : <https://www.instagram.com/reynmusician/>
- **Swan Melani** : C'est l'artiste inclassable qui n'aime pas les étiquettes. Il ne se considère ni homme, ni femme et affirme « *faire une musique qui n'est pas de ce monde* ». Actuellement en train de finaliser son prochain EP, son premier clip est à [redécouvrir ici](#).  
Instagram : <https://www.instagram.com/swan.melani/>
- **Praa** : Musicienne et chanteuse, Praa impose une soul moderne aux notes pop et électro. Travaillant actuellement sur son premier album, sa discographie est [à découvrir sur Spotify](#).  
Instagram : <https://www.instagram.com/thisispraa/>



**BETC**

C'est dans un esprit collaboratif et de confiance que POP Records accompagne ces jeunes talents afin de mettre en lumière leur univers si particuliers aux yeux du grand public.

*« Lorsque nous avons créé POP Records avec Fabrice Brovelli, nous avons à cœur de fonder un label à l'image de BETC et General Pop : développer des artistes en devenir et prendre notre temps pour le faire correctement, être capable de toujours se renouveler et de proposer des synergies intéressantes nées de tous les talents que nous accompagnons et cultivons »,*  
Christophe Caurret, Directeur de Création Musique - BETC

À travers POP Records, General Pop cultive l'exigence et l'engagement pour construire des signatures contemporaines indélébiles, illustrant ainsi la capacité de BETC à se réinventer et à s'ancrer dans des territoires s'éloignant de la publicité traditionnelle.

### **Contact presse**

BETC

Camille Chang

[camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)

### **À propos de General POP et de BETC**

**General Pop**, agence de production pop culturelle, média et label, est l'alliance des expertises de production visuelle, interactive, sonore, design et événementielle de l'agence de publicité BETC hébergée aux Magasins généraux à Pantin.

[Generalpop.com](http://Generalpop.com)

[Prod.generalpop.com](http://Prod.generalpop.com)

s

**BETC**, agence de communication créée en 1994, renouvelle le rapport entre les marques et la création. Par envie, curiosité et engagement, BETC crée des synergies nouvelles et produit ses propres contenus dans les domaines de la musique, du film, de l'édition, du design... Nommée en 2019 « International Agency of the Year » par Adweek, BETC est désignée en 2020 « Agence de l'année » aux Eurobest ainsi qu'au Club des DA et, pour la troisième année consécutive, aux Prix Effie. En 2021, BETC est l'agence française la plus primée aux Clio Awards.

BETC est à l'initiative du projet des Magasins généraux à Pantin dans lesquels l'agence a emménagé le juillet 2016 ; un nouveau lieu de création, d'innovation, de production et de partage situé au cœur du Grand Paris.

<https://betc.com/fr/>