



BADOIT DÉVOILE SA NOUVELLE PLATEFORME DE MARQUE ET REMET AU GOÛT DU JOUR SA SIGNATURE *BULLES DE JOIE*

[L'effet Badoit - YouTube](#)

Badoit lance cette année avec son agence BETC une nouvelle plateforme de marque qui s'ancre dans le contexte actuel où la joie est devenue une valeur refuge.

UN TRIO FÉMININ POUR SIGNER CE NOUVEAU VOLET PUBLICITAIRE

À la réalisation, **Charlotte Abramow** amène un vent de fraîcheur et de modernité à la marque dans ce film où nous retrouvons l'univers visuel de l'artiste, notamment connue du grand public pour son travail sur les clips de la chanteuse Angèle. C'est le titre « Mojo » de **Claire Laffut**, jeune artiste de la nouvelle vague musicale francophone, qui met en musique cette nouvelle campagne pendant que l'actrice **Eva Doležalová** donne parfaitement vie à l'esprit pétillant et enjoué de la campagne.

« *Charlotte Abramow, Claire Laffut, Eva Doležalová... C'était le casting parfait pour donner vie à toute cette joie* ». Julien Deschamps (Concepteur rédacteur BETC) et Julien Schmitt (Directeur Artistique BETC).

Cette nouvelle plateforme, aux tons colorés et à la bonne humeur communicative, nous invite à résister à la morosité ambiante. Car boire Badoit, c'est faire le choix de ses fines bulles qui font pétiller de joie le quotidien : un sentiment contagieux, que chacun ressent à sa façon.

Le film, disponible aux formats 20 secondes et 10 secondes, est diffusé depuis le 12 mai en TV et sera complété par :

- Une campagne d'amplification some
- Une campagne d'affichage et de DOOH contextualisés à partir du 2 juin 2021

#effetbadoit

CONTACT PRESSE

BETC

Camille Chang

camille.chang@betc.com