





Lionel Curt élu Président la Délégation Digital de l'AACC, Sophie Noel et Sandrine Vissot-Kelemen nommées Vice-Présidentes

Paris, le 19 mai 2021 – Les représentants des 45 agences membres de **l'AACC Digital** ont élu **Lionel Curt, Co-fondateur et Président de l'agence MNSTR**, à la présidence de la délégation pour un mandat de deux ans.

Lionel Curt a nommé deux Vice-présidentes, **Sophie Noel**, Co-fondatrice et Présidente de **l'agence Heaven** (Groupe Hopscotch) et **Sandrine Vissot-Kelemen**, Présidente de **l'agence Razorfish** (Groupe Publicis), pour s'engager à ses côtés.

Le programme porté par **Lionel Curt** s'inscrit dans la volonté de l'AACC d'être un syndicat plus participatif, plus inclusif avec un mode de gouvernance repensé.

> Au sein de la délégation Digital :

- **Animer et nourrir des échanges, francs et ouverts, entre agences de culture digitale** pour stimuler l'entraide entre ses membres ;
- **Remettre la spécificité digitale (*créativité digitale, brand content, influence*) au centre de la délégation et de l'AACC** et devenir les acteurs reconnus et incontournables du nouveau paysage marketing communication.

> Plus transversalement, aux côtés de tous les adhérents de l'AACC :

- **Être des contributeurs prolifiques du projet "[Beyond-Talent](#)"** en concertation avec le Bureau des Jeunes afin de rendre à nouveau le secteur attractif auprès des étudiants. Leur expliquer la transformation des métiers, notamment au prisme du digital et ainsi valoriser les extraordinaires opportunités de carrière qui leur sont ouvertes.
- Enfin et au titre de dirigeant d'une PME, Lionel Curt aura à cœur de se faire écho des préoccupations des patrons d'agence de TPE et PME au sein de l'association. Ainsi, il co-pilotera avec Cécile Lejeune, Présidente de VLMY&R, le grand chantier sur **valeur économique et la performance business du secteur**, qui vise notamment à réinterroger les rapports annonceurs-agences.

BIOGRAPHIES :

Lionel Curt, Président de l'agence MNSTR, entrepreneur de l'ère digitale.

En 1998, Lionel Curt cofonde l'agence web Megalo(s) avec la conviction que les sites internet doivent être une véritable expérience de marque mémorable pour les visiteurs. Début 2008, avec + 60 collaborateurs, il rejoint un groupe spécialisé dans le CRM.

En 2010, convaincu que marketing et publicité ne peuvent plus s'opposer dans l'ère digitale : tant dans les organisations, que dans les dispositifs de communication mis en place. Il cofonde alors l'agence MNSTR (*prononcez monstre*) : Brand Strategy et Storytelling Agency.

L'agence réunie stratèges, créatifs, techniciens dans une organisation agile qui réconcilie les idées et leur activation, le on et offline, la créativité et la technologie. En dix ans, avec 40 collaborateurs, l'agence accompagne des clients comme Heineken (Desperados), Netflix, Adidas, Orange ou encore Haribo et reçoit de nombreux prix pour ses réalisations. Elle est élue notamment Agence de l'Année Brand Content 2017 et 2020 au Grand Prix du même nom.

Lionel Curt partage régulièrement sa vision sur l'évolution du storytelling de marque et a été speaker aux Cannes Lions, Eurobest, Cristal Festival, Sommet du Digital entre autres.

Sophie Noel, Présidente de l'agence Heaven (Groupe Hopstcoch)

Diplômée de Science Politiques, d'un DESS Marketing et Communication au CELSA, d'un MBA à HEC, Sophie Noël a rejoint Heaven dès sa création en 2001, après un séjour chez Ernst & Young, puis Canal+.

Présente au démarrage de l'agence, Sophie contribue à sa structuration et à son développement, de sa prise d'indépendance du groupe Edelman en 2001 à sa vente au groupe Hopscotch en 2009. Depuis 2001, Sophie a successivement occupé les postes de Directrice de Clientèle et Directrice Conseil, notamment sur les grands comptes de l'agence comme Unilever, MSN et Xbox (Microsoft) puis de Directrice des opérations avant de devenir Directrice Générale.

Associée depuis 2004, Sophie est promue Présidente de Heaven Conseil en avril 2008. Ses fonctions recouvrent notamment la stratégie commerciale, les questions sociales et de relations extérieures ; elle est également en charge de la supervision RH et financière.

Engagée sur le sujet de la parité et notamment de la présence des femmes au sein des conseils d'administration, Sophie fait partie du réseau Alumni de l'Essec où elle a suivi le cursus Women be European Board Ready, intégrant dans la foulée le conseil de surveillance de Sopexa, filiale du groupe Hopscotch.

Sandrine Vissot-Kelement, Présidente de l'agence Razorfish (Groupe Publicis)

Forte de ses 18 ans d'expérience en transformation digitale, marketing et communication, Sandrine a commencé sa carrière chez Wunderman (WPP) où elle a notamment piloté la stratégie de communication de Microsoft et son déploiement en France.

Elle a ensuite rejoint Publicis pour apporter son expertise en consumer expérience, transformation business, CRM et social media chez Digitas, avec un focus particulier sur les industries automobiles et la grande consommation.

Sa culture de l'innovation et de la tech, sa capacité à faire grandir des marques de tout premier plan l'ont naturellement menée à la direction générale de Publicis Sapient en 2018 et aujourd'hui à la présidence de Razorfish en France, agence entièrement dédiée à la création de nouvelles expériences digitales pour ses clients.

Contacts:

Délégation : Camille Sevray | +33 (0)1 47 42 27 25 | csevray@aacc.fr

Presse : Charles Tauzi | +33 (0)1 47 42 27 06 | ctauzi@aacc.fr

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr