



## Chaque famille commence par une histoire d'amour. Renault Scenic aime les familles depuis 25 ans

En 2021, Renault célèbre le 25<sup>ème</sup> anniversaire de son modèle familial iconique : Scenic. Véritable pionnier du segment des monospaces compacts, il accompagne les familles et se réinvente au rythme de leurs évolutions depuis 1996.

4 générations et plus de 5 millions de véhicules vendus plus tard, Renault profite de cet anniversaire pour réaffirmer son engagement à développer une gamme complète de véhicules dédiés à la famille, alors même que les voitures familiales sont délaissées depuis quelques années au profit des SUV.



Car, au même titre que rien ne peut remplacer la famille, rien ne peut remplacer une vraie voiture familiale. La famille mérite un véhicule inventé pour elle et aucun n'est aussi adapté à la vie de famille qu'un monospace comme Scenic.

Pour nous le rappeler, Renault et Publicis Conseil ont imaginé une campagne mondiale multicanale qui redonne vie au segment en abordant avec fierté la vie de famille sous l'angle de l'amour, qu'il soit charnel, platonique, paternel ou maternel. Très loin des communications traditionnelles, ce film célèbre des histoires d'amour de familles très différentes en signant « **Renault Scenic aime les familles depuis 25 ans** ». Le film réalisé par Nicolas Larsson révèle ces histoires pleines d'émotions en remontant le fil du temps, de la naissance d'un nourrisson aux premiers flirts adolescents.



Solaire et sensuel, notamment grâce à la musique mythique « The Power of Love » de Frankie Goes to Hollywood, le film nous rappelle avec force que chaque famille commence par une histoire d'amour.

### Arnaud Belloni, nouveau global CMO Renault :

« Cette campagne à la réalisation remarquable nous rappelle que Renault accompagne depuis 25 ans des générations de familles. Avec des partis pris créatifs très forts et une grande modernité, elle réhabilite aussi l'image du véhicule familial dont Scenic est un des modèles emblématiques voire le nom



## Communiqué de presse – 17 mai 2021

*générique. C'est une fierté pour Renault d'accompagner toutes les familles dans leurs différences et tous leurs moments de vie. En particulier, dans le contexte de la Covid où la famille a repris une place prépondérante dans nos vies. »*

Les formats réalisés pour ce film ainsi qu'un kit complet de communication ont été mis à disposition des différents pays pour une diffusion dès le mois de mai 2021 en France.

**Pour voir le film :** <https://youtu.be/ghoYwCPPA6o>

### Fiche Technique :

#### Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni  
Laurent Aliphath  
Marika Doulas

#### Publicis Conseil

**Présidente** : Agathe Bousquet  
**Président en charge de la création** : Marco Venturelli  
**Directeur de création** : Marcelo Vergara  
**Directeur artistique** : Yves-Eric Deboey  
**Concepteur rédacteur** : Mathieu Degryse  
**Producteur agence** : Sanae Belkouri  
**Responsables commerciaux** : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Alice Lombard, Frédéric Moussairoux  
**Contact RP France** : Héloïse Mathon - heloise.mathon@publicis.fr - +33 6 25 35 74 47  
**Contact RP International** : Julie Foulet – julie.foulet@conseil.publicis.fr - +33 6 37 15 42 52

#### Production

**Réalisateur** : Niclas Larsson  
**DOP** : Evan Prosofsky  
**Production** : Diplomats  
**Line Producer** : Guillaume Lefrancois  
**Prod exe** : HVHIII  
**Post Production** : Prodigious  
**Monteur** : Carla Luffe  
**Étalonneur** : Mathieu Caplanne  
**Son** : Start-Rec

#### Musique

**Titre** : The Power of Love  
Interprété par Frankie Goes To Hollywood  
**Auteurs - Compositeurs** : Nash Brian Philip / Johnson Holly / Hael Gill Peter Francis Mic / O Toole Mark William  
**Master** : Universal Music  
**Publishing** : Universal Music Publishing

1ère date de diffusion : 14 mai 2021



**Communiqué de presse – 17 mai 2021**

**A propos de Renault**

Renault est le groupe global qui distribue à travers 10'900 concessionnaires dans le monde. En tant que leader français, Renault s'est toujours efforcé de réinventer la mobilité, grâce au développement de concepts innovateurs. Les modèles de la marque, avec leurs formes attirantes et séduisantes, facilitent la vie de leurs conducteurs grâce à leur polyvalence, leur connectivité et leurs équipements intuitifs. Chaque jour Renault innove pour rendre la vie de ses clients plus facile afin qu'ils puissent vivre plus intensément.

Plus d'information sur <https://group.renault.com/>

**A propos de Publicis Conseil**

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.