



3 teams en lice pour les Young Lions 2021

Paris, le 25 mai 2021 - Représentant officiel des Cannes Lions depuis 2009, l'AACC dévoile les 3 teams français qui représenteront la France aux Young Lions pour la **67^e édition de Cannes Lions**.

- David DOMINGUEZ et Adrien DELHAY, VMLY&R | Film Young Lions
- Farah EL FEGHALI et Gonçalo GAMEIRO, McCann Paris | Digital Young Lions
- Maria DA SILVA et Vasileios VRAKAS, Omnicom PR Group | PR Young Lions

La compétition se tiendra du 21 au 25 juin 2021 en 100% en ligne.

Contact : Loraine Roncin | lrnrcin@aacc.fr | 01 47 42 27 26

A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences-membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr