

# BETC



**PETIT BATEAU PLANTE UN NOUVEAU DRAPEAU LIBERTÉ. QUALITÉ. DURABILITÉ.**

<https://youtu.be/3NMh1VBHL8s>

Voilà plus de 130 ans que Petit Bateau invente et propose des vêtements d'une qualité inégalée qui libèrent le mouvement et la créativité de l'enfance. Cette qualité, c'est le combat de la marque depuis toujours. Et c'est un combat plus que jamais d'actualité parce que la longévité des produits est au cœur d'un modèle plus durable.

Faire des vêtements qui durent, qui se passeront entre cousins et copains, c'est aussi ça être durable.

La qualité au service de la durabilité, c'est l'engagement que renouvelle Petit Bateau aujourd'hui avec un programme d'actions qui comprend notamment un engagement de 100% de matières éco responsables d'ici 2025, la proposition d'un service de seconde main optimisé « **Changer demain** ».

Pour célébrer ce nouvel élan, Petit Bateau a confié à son agence historique BETC sa nouvelle campagne de marque internationale signée **Petit Bateau. Liberté. Qualité. Durabilité.**

Au cœur de cette campagne, un film réalisé par Théo Gosselin, dans lequel un groupe d'enfants nous embarque avec enthousiasme et énergie dans ce nouveau chapitre Petit Bateau, en nous révélant le sens de la signature à travers leurs jeux qui malmènent comme souvent leurs chers vêtements.

Un print, également shooté par Théo Gosselin, vient compléter le dispositif, ainsi que des contenus digitaux réalisés par Maud Chalard qui mettent en lumière de façon étonnante les points de force de la qualité Petit Bateau.

La campagne débutera en digital, affichage et presse à parti du 17 mai 2021.

## **CONTACT PRESSE**

BETC

Camille Chang

[camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)