

PUBLICIS

LUXE

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

LIVE

RUN LE HAIR SHOW

DW La Première RUN LE HAIR SHOW La Première RUN L

Watch now on YouTube.

Paris, France — 04/05/2021

PRESS RELEASE:

PUBLICIS LUXE, L'OREAL PROFESSIONNEL, RUN LE HAIR SHOW

L'Oréal Professionnel et Publicis Luxe présentent **RUN LE HAIR SHOW**, un nouveau modèle hybride qui réinvente la communication pour tous les pros et passionnés de cheveu, coloration et coiffure. 100% digitale, l'expérience célèbre le rôle et l'impact culturel de la coiffure dans le monde, et ceux qui en font leur métier.

Pour co-concevoir cette nouvelle approche, l'agence et son client se sont inspirés des méthodes de **showrunning de séries**, afin de créer un divertissement capable de démocratiser à un public aussi large que possible cette célébration de l'un des artisanats les plus répandus au monde : la coiffure.

Ce passage d'une communication traditionnelle de **marque produit à celui d'une marque média** permet de **mettre le contenu au centre** de l'expérience L'Oréal Professionnel, pour mieux accompagner son activité holistique au service de la coiffure : à la fois talk-show, reportage et démonstration, le show inspire, forme, explique, met en lumière les *masters* du métier comme les nouveaux talents, partout dans le monde. Les produits et services L'Oréal Professionnel y trouvent aussi naturellement leur place, avec des passerelles vers l'e-commerce ou la réservation en salon.

Conçu et réalisé comme un show TV (produit et réalisé par L'Ensemble), **RUN LE HAIR SHOW** est porté par 3 animateurs passionnés : **Charlie le Mindu**, artiste de la « Haute Coiffure », **Min Kim**, coloriste des célébrités, et **Peggy Frey**, journaliste spécialisée dans la mode et les tendances, qui serviront de fil conducteur entre les différentes séquences et apporteront leur regard aiguisé sur chacune des thématiques.

Ce show de 30 à 45 minutes s'articulera autour de 7 segments pour mettre en lumière toutes les facettes du métier.

- La Masterclass : un cours technique sur la couleur, l'éclaircissement, la coupe ou le style.
- Tête-à-tête : un entretien intime avec un professionnel légendaire de la coiffure.
- Pro Secrets: les conseils et les astuces d'experts internationaux reconnus.
- La Revue : une analyse des tendances, du street style au défilé en passant par le salon.
- Le Lab : les innovations de la science capillaire, de la fibre à la formulation des produits.
- Road to le Style & Colour Trophy : Suivez l'évolution du concours mondial de coiffure Pro de L'Oréal Professionnel jusqu'à la finale.
- Stand for Pros: Une mise en lumière des actions positives et inspirantes portées par les professionnels, de la gestion durable et responsable des salons à la santé des coiffeurs.

Chaque épisode de RUN LE HAIR SHOW sera disponible en 6 langues - anglais (avec sous titres pour les sourds et malentendants), français, mandarin, portugais, espagnol et arabe - honorant ainsi la diversité de la communauté L'Oréal Professionnel à travers le monde.

Le premier épisode de RUN LE HAIR SHOW sera diffusé le 16 mai 2021 à 19H (heure de Paris) via Youtube et Wechat avec notamment une masterclass sur une décoloration extrême dirigée par Charlie le Mindu et une plongée scientifique dans la nouvelle innovation de L'Oréal Professionnel en matière de soins capillaires - Metal Detox.

De nouveaux épisodes de **RUN LE HAIR SHOW** suivront sur 2021, pour inspirer les professionnels et leur donner toutes les clefs pour faire le hair show...eux-mêmes.

L'Oréal Pro sur Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCOrTNf9RLNt8zNcIRM1kUjg>

--

ANNONCEUR : L'OREAL PROFESSIONNEL

Directrice Générale L'Oréal Professionnel : Anne Machet

AGENCE : PUBLICIS LUXE

Création: Aurelie de Villeneuve, Aurélie Joly, Symonne Torpy, Alix Le Barazer, Clea Delogu, Sally Bangoura

Stratégie : Christine Milan, Nicolas Pochitaloff, Matthew Kelcher

Commercial: Laurfe Garboua-Tateossina, Alexandra, Dupy, Yasmine Kihoul, Marion Naudat

Head of Production: Geoffroy Guilbert

Talent Sourcing Director: Anne-Sophie Dhomps

Casting and Production Manager: Leisly Muaka

Production et réalisation : Lucie Meunier (L'ensemble)

Production Campagne : Noucha Shabazi (Prodigious)

A PROPOS DE PUBLICIS LUXE

Publicis Luxe a pour ambition d'imaginer des expériences fondatrices avec les marques de luxe où produits, services et histoires s'enrichissent pour faire de chaque moment une émotion particulière et bâtir dans la durée des relations singulières.

L'agence se présente comme un collectif d'artisans passionnés du détail et d'experts capables d'accompagner, à grande échelle, des marques globales sur l'ensemble de leur transformation marketing : stratégie, création et production. 300 passionnés de tous horizons : image, identité, communication, digital, production, media, data... entre Paris et Shanghai.

Publicis Luxe sait définir une plateforme de marque ; concevoir et produire des campagnes du début à la fin, et des contenus qui suscitent l'intérêt ; optimiser les parcours consommateurs et le commerce omni-canal ; et imaginer des services innovants.

Contact agence : Guillaume Liziard CMO | 06 23 53 30 95 | guillaume.liziard@publicis.com
Contact relations presse : Nathalie Roland | 06 09 49 63 29 | nathalie.roland@orange.fr

publicisluxe.com // Twitter : [publicisluxe](https://twitter.com/publicisluxe) // Instagram : [publicisluxe](https://www.instagram.com/publicisluxe) // LinkedIn : [publicisluxe](https://www.linkedin.com/company/publicisluxe)

