



Communiqué de presse  
Paris, le 26 avril 2021

## **ENERCOOP MILITE POUR QUE NOUS NE PAYIONS PLUS SIMPLEMENT NOS FACTURES D'ÉLECTRICITÉ**

**La coopérative Enercoop, pionnière de la fourniture d'électricité 100 % verte et locale, lance une grande campagne de publicité, la première depuis sa création en 2005. Cette campagne, réalisée en collaboration avec l'agence Saatchi & Saatchi, met l'accent sur l'engagement des citoyens qui donnent du sens à leur facture d'électricité en choisissant Enercoop.**

La production et la consommation d'énergie constituent un enjeu majeur d'un point de vue environnemental. Les énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz) sont une des principales causes du dérèglement climatique et l'énergie nucléaire pose d'autres problématiques (sécurité des centrales, traitement des déchets, etc.). Les énergies renouvelables se développent mais la production électrique française est encore très largement dominée par le nucléaire.

Si les français sont sensibilisés depuis des années aux questions posées par l'énergie et l'écologie, dans leur ensemble, ils considèrent plutôt l'énergie comme une commodité et un poste de dépense important et inévitable. Néanmoins, 48 % des français qui veulent ou ont changé de fournisseur d'électricité sont motivés par le fait de souscrire à une offre d'électricité 100 % renouvelable, selon une étude Opinion Way / Enercoop réalisée en avril 2021.

### **Une campagne pour reprendre sa place de leader**

La stratégie co-construite par Saatchi & Saatchi et Enercoop **consiste à redonner à Enercoop sa vraie place - celle de leader culturel de l'électricité verte en France** - en prônant le temps d'avance qu'elle a sur son marché auprès d'une cible sensible à l'écologie et qui cherche à faire sa transition. Le marché de l'électricité qui compte plus de 50 acteurs, où 80 % d'entre eux proposent des offres vertes, où le greenwashing est roi avec pléthores d'offres qui "cachent" du nucléaire et où la bataille de la prise de parole fait rage autour de qui sera plus vert et moins cher...

Enercoop, grâce à son réseau de 11 coopératives réparties sur toute la France, **change radicalement la donne via un modèle local et coopératif**, qui permet dès aujourd'hui de se fournir en électricité 100% renouvelable, produite par plus de 300 producteurs locaux dont la moitié sont des citoyens et/ou des collectivités. Au plus près des territoires, Enercoop fait en effet le lien entre citoyens et énergies renouvelables, en soutenant les initiatives locales visant à créer de nouveaux sites de production d'électricité verte.

**Olivier Bailloux, Directeur du Planning Stratégique et Responsable RSE Saatchi & Saatchi** raconte : “La rencontre de l’agence Saatchi avec Enercoop n’est pas le fruit du hasard. L’agence cherche à accompagner de nouveaux acteurs qui créent des modèles alternatifs reposant sur des valeurs fortes. Enercoop fait partie depuis longtemps déjà de cette avant-garde du monde de demain”.

Enercoop fait le pari des citoyens, de leur intérêt et de leur envie de choisir à **quoi sert leur argent**. Enercoop leur parle clair, simple et concret : **rejoindre Enercoop est la manière de transformer sa facture d’électricité en investissement direct pour la transition énergétique citoyenne**.

**Cécile Merse, Directrice Communication et Marketing d’Enercoop** : “Nous sommes très challengés depuis quelques années avec l’arrivée de nouveaux acteurs pouvant donner l’impression d’avoir des modèles proches du nôtre. Mais ce n’est pas le cas. En effet, Enercoop a été créé en 2005 avec une ferme intention : redonner le pouvoir aux citoyen.ne.s d’agir sur leur énergie. La coopérative s’est attelée depuis le début à bâtir un projet alternatif et à développer son savoir-faire, sans forcément le faire savoir...”

J’ai donc décidé de faire appel à Saatchi & Saatchi avec qui je travaillais par ailleurs dans le cadre d’un autre projet engagé. Notre sujet est complexe et je connaissais leur capacité à sortir du cadre et leur grande expertise stratégique. Cette première prise de parole médiatique a pour ambition de construire une image de marque aussi exigeante que notre modèle et de nous faire connaître auprès de toutes celles et ceux qui veulent vraiment changer les choses.”

### Donner du sens à ses factures d’électricité

À travers une campagne qui met en avant des personnes éco-sensibles qui, dans leur transition vers une consommation plus responsable, ont fait le choix d’un fournisseur d’électricité engagé, Enercoop affirme pleinement son statut unique de coopérative, constituée de 100 000 clients engagés qui ont trouvé comment agir pour la planète et exprimer leur citoyenneté.



**Florence Bridier, Directrice Commerciale chez Saatchi & Saatchi** souligne : “Une galerie de portraits de femmes et d’hommes qui ne paient plus - simplement - leur facture d’électricité, cela nous a paru très juste, un peu provocateur mais surtout tellement Enercoop. “L’énergie militante”, c’est évidemment celle d’Enercoop mais c’est aussi celle de tous ceux, de plus en plus nombreux, qui rejoignent la coopérative pour donner du sens à leur consommation d’électricité. »

**Exigeant jusqu'au bout**, plutôt qu'un simple plan média orienté notoriété et performance pure et dure, **Enercoop bâtit un plan média en affinité avec ses valeurs et celles de sa cible : l'engagement, l'envie d'agir, la transparence.**

La campagne sera **audible en radio** avec un spot de 30 secondes à partir du 3 mai et pendant 3 semaines (France Inter, France Info, Les Indés Radio, Radio Nova) et **visible en digital** dès le 28 avril avec une vidéo on line (15 secondes) à découvrir ici : <https://youtu.be/-0sMrTtZ-NM>, des bannières ainsi qu'une belle insertion dans la version en ligne du cahier spécial « En quête de demain » de la Web 66.

Grâce à cette campagne, Enercoop espère convaincre de nouveaux citoyens à les rejoindre afin de faire avancer concrètement la transition énergétique citoyenne partout en France.

#### **À propos de Saatchi & Saatchi :**

Saatchi & Saatchi est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, HSBC, Playstation, VISA, Teisseire, Enercoop... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes. Saatchi & Saatchi est également particulièrement engagée dans la communication responsable et fière d'avoir obtenu la certification RSE Agence Active en 2020 avec trois étoiles.

#### **À propos d'Enercoop :**

Enercoop, fournisseur d'électricité vraiment verte, locale et citoyenne, a pour objectif de faire avancer concrètement la transition énergétique. Militantes et engagées, les 11 coopératives du réseau Enercoop sont réparties dans toute la France et s'approvisionnent auprès de producteurs d'énergie renouvelable locaux en les rémunérant au juste prix, avec des contrats sur le long terme. En proposant une électricité sans approvisionnement d'origine nucléaire, l'offre d'Enercoop a été, en 2018, classée « Premium » par l'ADEME et au 1<sup>er</sup> rang ex-aequo en 2019 du classement des fournisseurs d'électricité vert selon Greenpeace. Garantir une électricité vraiment renouvelable n'est pas la seule mission d'Enercoop : la coopérative a pour objectif d'impliquer les citoyens dans son organisation et de défendre l'intérêt collectif plutôt que la recherche de profit. Elle aide de nombreux projets citoyens à sortir de terre et les accompagne dans leur développement. Le réseau Enercoop rassemble aujourd'hui plus de 100 000 clients, dont 55 700 sociétaires, 354 producteurs et 235 salariés.

#### **Saatchi & Saatchi**

Valérie Rudler | [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr) | 01 72 32 44 74

#### **Enercoop**

Lorraine Brucker-Romac | [lorraine.brucker@looksharp.fr](mailto:lorraine.brucker@looksharp.fr) | 01 81 80 95 10

Alexandre Le Moal | [alexandre.lemoal@looksharp.fr](mailto:alexandre.lemoal@looksharp.fr) | 01 81 80 95 13