



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 28 avril 2021

Une question santé ? Angel est là pour vous. Découvrez la nouvelle campagne AXA France.

AXA France lance sa nouvelle campagne Santé avec Publicis Conseil. Marque engagée pour faciliter le quotidien de ses clients, AXA met en scène cette fois son nouveau service Angel, pour répondre à toutes les questions de santé de ses clients et de leurs proches.



Aujourd'hui, plus que jamais, la santé est la première préoccupation des Français. C'est la raison pour laquelle AXA France vient répondre aux problématiques de ses clients à travers son nouveau service **Angel**.

Angel, c'est une équipe d'experts qui offrent à tous les assurés santé des réponses à leurs questions médicales, mais aussi à celles concernant leurs proches.

Véritable « Partenaire santé », Angel est facilement accessible par chat ou par téléphone. Car pour AXA, c'est aussi ça, être un acteur engagé de la prévention.

Tout en conservant les éléments propriétaires qui ont forgé la SAGA AXA depuis 4 ans, la collaboration avec le réalisateur Antoine de Bary amène cette année une maîtrise du comique de répétition qui donne une nouvelle saveur à la campagne 2021.

Une campagne publicitaire suivra courant mai sur l'offre prévoyance Ma Protection Accident pour être 100% sereins en cas d'accidents de la vie courante.

Le dispositif de lancement comprend :

- Une campagne nationale avec un film Santé diffusé en TV depuis le 26 avril.
- Un dispositif DOOH
- Un relai de la campagne sur les réseaux sociaux

Découvrez le film : <https://www.youtube.com/watch?v=nCSRs9zUArg>

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



A propos d'AXA France

Filiale du Groupe AXA, AXA France est le premier assureur français. Assureur multi-spécialiste, il protège 7 millions de clients, particuliers, entreprises et professionnels, grâce à l'expertise et à la proximité de ses réseaux commerciaux et près de 14 000 collaborateurs.

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

FICHE TECHNIQUE

TITRE : AXA – SANTÉ ET PRÉVOYANCE 2021

BRAND : AXA France

- **DIRECTION DE LA MARQUE** : Eric Lemaire, Thomas Boutte, Ida De Catuelan
- **RESPONSABLES CREATION** : Arthur Lenfant, Sophie Dupuis-Latour, Myriam Desgroux, Samuel Poutignat.
- **RESPONSABLE MEDIA** : Chrystelle Edeline, Stéphanie Pecnik

ADVERTISING AGENCY : Publicis Conseil

- **PRESIDENT OVERSEEING CREATIVITY** : Marco Venturelli
- **EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR** : Steve O'Leary
- **CREATIVE TEAMS** : Benjamin Sanial (Copywriter) & Raphaël Halin (Art Director)
- **PLANNING MANAGERS**: Antoine Collignon, Pauline Bouige
- **ACCOUNT MANAGERS** : Claire Viala, Meigge Sauvaget, Alice Takagi, Aurore Charret
- **PROCESS MANAGER** : Cécile Cuzin
- **TV PRODUCER** : Armelle Sudron

PRODUCTION HOUSE : Iconoclast

- **PRODUCER** : Nathalie Le Caer
- **LINE PRODUCER** : Rodophe Lanaro
- **DIRECTOR** : Antoine de Bary
- **DOP** : Ruben Impens
- **MONTEUR** : Alice Moine

POST-PRODUCTION COMPANY : Prodigious

- **POST PRODUCTEUR** : Sophie Garrel
- **MONTEURS** : Alice Moine et Antoine Vareille

AUDIO POST-PRODUCTION COMPANY :

- **SOUND PRODUCER** : Carsten Krueger @ prodigious
- **MUSIC PRODUCER** : Pauline de Bastard @ Sixième son.

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



PHOTOGRAPHE :

- **PHOTOGRAPHE KV :** Yann Stofer
- **PHOTOGRAPHE BANK IMAGE :** Guillaume Nadaud
- **REOUCHE PHOTO :** Adrien Benard

MEDIA AGENCY : KR Wavemaker

- **ACCOUNT MANAGERS :** Julien Boyer, Jordan Coutault, Paul Touati, Estelle Fontaine.

DATE RELEASED : 26 avril 2021

COUNTRY : France

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47