



## “T’IMAGINES ? ÊTRE ETUDIANT EN CE MOMENT...”

Découvrez les 4 mini-films : <https://www.dailymotion.com/playlist/x72l9c>

[www.canalplus.com/etudiants](http://www.canalplus.com/etudiants)

Parce que ce n’est pas le meilleur moment pour être étudiant, CANAL+ a décidé d’offrir un mois d’abonnement gratuit aux moins de 26 ans\*.

A cette occasion, CANAL+ lance une nouvelle campagne de publicité signée BETC, exclusivement en digital. On y découvre [Paul Mirabel](#) et [Az](#), ambassadeurs d’une génération en mal de divertissement, défiant le temps suspendu et s’interrogeant dans des lieux aujourd’hui désertés : la fac, les cinémas, les terrasses de café et les stades de foot.

Programmée du 7 au 18 avril, la campagne se décline en 13 formats vidéos différents et sera soutenue par un plan média digital d’envergure. Diffusée sur les réseaux sociaux ainsi que les plateformes vidéo puissantes et affinitaires avec les cibles jeunes (Dailymotion, Youtube, Brut, Konbini, 6Play, etc.), elle touchera 64 millions de contacts.

CANAL+ soutient les étudiants parce qu’aujourd’hui plus que jamais, le divertissement, l’information et la culture sont des besoins essentiels.

Contact BETC  
Camille Chang  
[Camille.chang@betc.com](mailto:Camille.chang@betc.com)

Contact CANAL+  
Olivia Abehassera  
[olivia.abehassera@canal-plus.com](mailto:olivia.abehassera@canal-plus.com)

*\* Offre ‘CANAL+ -26 ans’, dans la limite de 100 000 abonnements*