



## **Le Bureau des Jeunes de l'AACC lance de nouveaux chantiers pour améliorer l'employabilité des jeunes dans la publicité**

Paris, le 29 avril 2021 - le Bureau des Jeunes de l'AACC, composé de 13 membres, fait du sujet de l'attractivité sa priorité pour la seconde moitié de son mandat.

La première année 2020 a été consacrée à travailler sur les sujets de harcèlements et la mise en œuvre d'un nouveau dispositif de rooms métiers lors la Journée Agences Ouvertes 2021. Le Bureau des Jeunes investit maintenant le sujet de l'attractivité sous l'angle de la diversité sociale et de l'employabilité. Ces travaux auront pour objectif d'aider les agences à attirer les talents de tous horizons, mais aussi d'aider les étudiants et jeunes diplômés à mieux identifier et comprendre les métiers, postuler et réussir leur première expérience en agence.

Au programme de cette année :

1. La réalisation d'un lexique des métiers d'agence, qui viendra compléter le site [www.beyond-talent.com](http://www.beyond-talent.com), la plateforme de témoignages métiers et d'offres de stages et d'emploi de l'AACC ;
2. La réalisation d'une étude auprès des étudiants de tous horizons, écoles et universités, dans de multiples spécialités, pouvant mener à une carrière dans la publicité. Elle permettra d'identifier les freins et les opportunités, qui aideront à la création des dispositifs nécessaires à la rencontre avec le monde des agences ;
3. La proposition d'actions, à court et moyen terme, à destination des jeunes générations pour faire découvrir les métiers d'agence et réveiller des vocations, en complément du chantier Diversité menée par la Commission RSE et la délégation Publicité de l'AACC.

Des chantiers qui viennent compléter et alimenter les dispositifs étudiants et jeunes diplômés déjà déployés par l'AACC comme la Creative Connection (Délégation Publicité), Beyond (Délégation Digital) ou toujours la Journée Agences Ouvertes.

C'est sur la base de ce programme que Maëlys Truet, consultante marque et design chez Babel, a été élue Présidente, ainsi que ses deux vice-présidents, Marguerite Callaud, consultante new business senior chez Havas Paris et Barnabé Poncet, planneur stratégique chez Publicis Conseil.

Autre marqueur de nouveauté, le collectif s'est récemment rebaptisé et doté de son propre logo désigné par Pierre Jeannelle, membre du bureau, directeur de création chez Havas Health & You.

*"Parce que oui, dans notre industrie, nous pouvons être jeune sans être junior, nous avons souhaité changer le nom du bureau. Cette nuance est importante tant symboliquement que pour mieux refléter la réalité des agences. Elle illustre le fait que l'évolution de carrière est possible et accessible dans un secteur en perpétuel mouvement"* affirme Maëlys Truet.

## BIOGRAPHIES

---

### **Maëlys Truet**

Diplômée de l'université Panthéon-Sorbonne en sciences politiques, Maëlys rejoint l'agence Babel en 2016 en tant que consultante Marque et Design. Elle y accompagne les marques dans la définition de leur stratégie globale, dans leur déploiement et dans la conception de leur identité. Passionnée par son métier, Maëlys rejoint le Bureau des Jeunes de l'AACC pour contribuer au rayonnement des agences de communication et de leurs métiers.

### **Marguerite Callaud**

Marguerite Callaud est Consultante New Business Senior chez Havas Paris. Ancienne étudiante du CELSA et de l'ISCOM, elle a fait ses armes chez Dentsu Mcgarrybowen puis DDB en tant qu'assistante new business. Elle rejoint Havas Paris en 2018 où elle est amenée à coordonner des compétitions intégrant plusieurs agences du groupe Havas. Parmi ses missions actuelles : le développement de l'offre social de l'agence, Havas Paris Social.

### **Barnabé Poncet**

Diplômé de l'EMLYON après des expériences en start-up à Hong Kong et en distribution cinéma à Paris, Barnabé est aujourd'hui planneur stratégique chez Publicis Conseil depuis plus de trois ans. Planneur dédié sur le compte BNP Paribas, il est également très engagé sur les sujets de RSE et de pop culture au sein de l'agence.

Contact presse :

Charles Tauzi - [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr) - 06 16 95 96 36

### *A propos de l'AACC*

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement durable. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)*