



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La French Touch aux Cannes Lions : 15 jurés pour l'édition 2021 !

Paris, le 13 avril 2021 - Représentant officiel des Cannes Lions pour la France depuis 2009, l'AACC a cette année encore soumis à l'organisation du festival sa sélection de personnalités influentes et emblématiques de la créativité française.

L'AACC est aujourd'hui heureuse d'annoncer les jurés français retenus pour cette édition des Cannes Lions qui se déroulera en distanciel du 21 au 25 juin 2021 :

Rosie Bardales | Global Executive Creative Director, BETC Paris | Film
Florence Bellisson | President & Chief Creative Officer, BETC Etoile Rouge | Design
Pascal Crifo | CEO, Blue 449 | Media shortlist
Juliette Desmarescaux | Executive Producer, Grand Bazar | Film Craft
Pierre Duquesnoy | Founder & Creative Director, Belle | Social & Influencer shortlist
Alexandre Faure | Managing Director, Elan Edelman | PR shortlist
Gilles Fichteberg | Co-Founder & Chief Creative Officer, Rosapark | Direct
Maria Garrido | Senior Vice President Marketing, Vivendi | Entertainment
Wale Gbadamosi Oyekanmi | Founder & Managing Director, Dare.Win | Mobile
Barbara Joly | Directrice Associée & Partner, Publicis Consultants/MSLGROUP | Health & Wellness
Alexander Kalchev | Chief Creative Officer, DDB Paris | Brand Experience & Activation
Céline Mornet-Landa | Creative Director, Sid Lee | Industry Craft shortlist
Capucine Pierard | Managing Director - Chief Data Officer, Havas | Creative Data
Hervé Poupon | Creative Director, Serviceplan France | Print & Publishing
Marco Venturelli | Président en charge de la création, Publicis Conseil | Outdoor

Contact : Lorraine Roncin | lroncin@aacc.fr | 01 47 42 27 26

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr