

#CDA52



Le Club des Directeurs Artistiques a lancé sa 52 eme compétition

Paris, le 12 avril 2021 – Pour cette nouvelle édition, Le Club accueillera dans ses 19 catégories les créations parues entre le 1er avril 2020 et le 30 avril 2021. A cette occasion, il réaffirme ses valeurs de promotion et de valorisation de l'excellence créative française dans une année de transformation impactée par la crise sanitaire et la remise en question de la communication par une partie de la société civile.

Depuis plus de 50 ans, Le Club des Directeurs Artistiques s'emploie à :

- **PRESERVER** la mémoire collective en répertoriant chaque année les meilleures créations en communication. A ce jour, la collection complète des annuaires du club rassemble 50 volumes de plus de 400 pages,
- **HONORER** la création française en récompensant chaque année les meilleures réalisations et leurs auteurs
- **INSPIRER** et détecter les jeunes talent à travers l'organisation de son concours « Etudiants » et « La Galerie du Club » proposées dans les catégorie Images Photo et Images Illustration.

Les « Innovations » de la compétition 2021

Toujours à l'écoute des tendances et des mutations des différents métiers, le Club fait évoluer certaines de ses catégories.

Au sein du pôle Production, les sections **Habillage Sonore et Identité Sonore** viendront compléter les prix du son. Rappelons que Les Prix du jury Son du Club sont ainsi les seuls à distinguer ces spécialités.

La technique du **motion** fait son entrée au panthéon des techniques des arts appliqués à la communication célébrées par le club des AD avec un prix pour le motion design qui s'inscrira dans la catégorie habillage / tv.

Du côté des Prix Spéciaux, **le Prix du Réalisateur de l'année** viendra s'ajouter aux distinctions des talents de l'année. Comme pour les prix de Directeur de Création, Directeur Artistique et Concepteur Rédacteur de l'année, outre le lauréat 2021, un classement établi en fonction du nombre total de prix obtenus permettra de distinguer deux autres réalisateurs.

Plus de 150 professionnels pour juger le meilleur de la production française

Pour sa 52 eme édition, Le Club des Directeurs Artistiques réunit les talents créatifs parmi les plus emblématiques et référents des métiers des arts appliqués à la communication pour présider les différentes catégories réparties en 3 pôles. Ils seront entourés de 150 créatifs représentatifs de l'ensemble des filières et métiers.

A propos du Club des Directeurs Artistiques

Association à but non lucratif comptant plus de 500 adhérents, le Club des Directeurs Artistiques rassemble la communauté des filières créatives qui œuvrent dans le secteur de la communication et des arts appliqués quels que soient les champs d'intervention. Les filières représentées sont :

- Publicité : films, presse, affichage, radio, digital, direct
- Identité graphique : typographie, design, édition, habillage TV
- Craft : rédaction, son, craft film, clip, animation, photo, illustration, craft pour l'évènementiel
- Production

#CDA52



Les présidents de jury sont :

Pôle Publicité & Communication

Films - Alexander Kalchev, Directeur de la création, DDB Paris - 20 avril
Presse - Aurélie Scalabre, Directrice de création, BETC - Clôturé
Affichage - Benjamin Marchal, Co-Directeur de la création, TBWA \ Paris - Clôturé
Digital - Ivan Beczkowski, Président, Directeur de la Création, BETC FullSix - 20 avril
Direct - Céline Mazza, Planneuse stratégique, Buzzman - 30 avril
Radio - Frédéric Testot, Auteur, réalisateur - 28 mai
Podcast : Ainara Ipas, Directrice des Contenus, Audible – 29 avril
Rédaction - Olivier Aumard, Directeur de création, BETC - 20 avril
Photographie - Jean-Baptiste Talbourdet-Napoleone, Directeur de Création, M Le Monde - 17 mai
Illustration - Olivier Voutch, Dessinateur - 17 mai
Grandes Causes - Dimitri Guerassimov, C.E.O, Directeur de la création, VMLY&R - 20 avril
Innovation – Jean-Vincent Roger, Directeur de l'innovation , 84 Paris - 27 mai
Event – Baptiste Ferrier, Directeur de création, Les Vandalles et Dazzle - 27 mai

Pôle Production

Craft Films Pub : Juliette Desmarescaux, Productrice Exécutive, Grand Bazar - 18 avril
Animation et VFX : Franck Lambertz, Directeur de création, Superviseur VFX, Mikros MPC - Clôturé
Son : Rone, Compositeur - 17 avril
Clip : Théo Gall, Producteur Exécutif, Division - Clôturé
Films mode : Carole Guenebaud, Agent, Productrice Exécutive, Cadence - Clôturé

Pôle Design

Branding design : Joachim Roncin, Directeur du Design, Paris 2024 - 25 avril
Graphic design : Elodie Boyer, Editrice et Directrice de création, Éditions Non Standard – 18 mai
Standard & Elodieboyer.com
Design Animé & Motion design : Tom Kan, Graphiste, Vidéaste – 10 mai

Détails des jurys à retrouver sur www.leclubdesad.org

La compétition du Club compte également parmi ses prix Spéciaux le Prix de l'Annonceur de l'Année, et le Concours Etudiants.

Les sessions de jurys se dérouleront en grande partie en visio-conférence en avril et mai.

Les sélections des meilleurs travaux seront révélées en juin prochain pour un palmares dévoilé en septembre.