

## Titre

### ***Brainsonic Event en mode conquête !***

## Description courte

*Content marketing chez Sage, 24 heures de multiplex internationaux avec Microsoft, E-convention de Dassault Systèmes, showroom virtuel pour Faurecia, autant de sujets qui illustrent parfaitement l'étendue des savoir-faire et la croissance de Brainsonic Event.*

## Texte

### **Lancement de la "Sage Academy"**

La "Sage Academy" : un programme développé par Brainsonic Event à destination des partenaires de l'éditeur de logiciels, 5 webinars pour exceller dans la mise en place d'actions de Content Marketing.

### ***24 heures de multiplex internationaux avec Microsoft !***

*Trois années après la première chirurgie utilisant HoloLens 1, Microsoft France renouvelle l'expérience avec HoloLens 2 à travers un événement de 24h orchestré par Brainsonic Event. Au programme : 13 opérations chirurgicales holographiques pratiquées depuis 13 pays différents, 45 sujets vidéo diffusés, 14 duplex pour dessiner le contour de la médecine du futur. Au final, un événement suivi en direct dans 130 pays rassemblant 15 000 visiteurs.*

### **Live streaming Dassault Systèmes**

*Brainsonic Event accompagne Dassault Systèmes dans la digitalisation de VALUE UP, un événement stratégique dédié à la force de vente du groupe. Au programme : format interactif en multiplex, tables rondes, interviews, chat et sondages.*

### **Showroom virtuel pour Faurecia**

Placer l'innovation au centre de la relation client, proposer une expérience unique, engageante et sans contraintes d'accessibilité, telles étaient les ambitions de Faurecia en interrogeant Brainsonic Event. Le résultat : - Un showroom virtuel en 3D totalement immersif, évolutif et personnalisable, mettant en scène plus de 40 innovations pour le cockpit du futur et la mobilité durable - Une plateforme événementielle digitale dédiée à l'organisation de conférences, de tables rondes et de rendez-vous privilégiés.