



BETC

Pantin, le 16 avril 2021

BETC remporte la communication publicitaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, avec le soutien de Havas Sport & Entertainment.

A l'issue d'une compétition convoitée, BETC remporte la communication publicitaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Elle intègre le conseil, la création et la production d'idées et de campagnes publicitaires pour Paris 2024, tout au long de l'olympiade.

Rémi Babinet, Président et Directeur de la Création du groupe BETC déclare : « *Cette victoire augure de quatre années enthousiasmantes et inédites pour nous. C'est incroyable d'être mêlé de si près à cette grande aventure, 100 ans après les derniers jeux à Paris, en 1924.* »

CONTACT PRESSE

Charlotte Lévy-Frébault
charlotte.levy-frebault@betc.com