

Paris, France — 16/04/2021

PRESS RELEASE :

PUBLICIS LUXE, RAZORFISH, CARTIER, WATCHES & WONDERS, EXPERIENCE DIGITALE

Publicis Luxe et Razorfish accompagnent Cartier à l'occasion du salon Watches & Wonders pour proposer une expérience immersive, sous le prisme du Culte du design.

Alors que Watches & Wonders le plus grand salon horloger au monde, ouvre virtuellement ses portes, Cartier invite tous les passionnés à vivre l'exposition telle qu'elle aurait dû exister si le salon avait pu se tenir cette année

Le site propose une expérience immersive au travers d'animations et de contenus 3D interactifs pour découvrir à 360° les montres de collections et les montres joaillières précieuses de Cartier mais aussi ses nouveautés horlogères: des créations plurielles, multiples, complémentaires, reflets de la créativité de la Maison.

Une plongée dans l'univers Cartier pour découvrir notamment les innovations dont la montre Tank Must fait l'objet : bracelet en matière non-animale et mouvement photovoltaïque ; retrouver Jake Gyllenhaal et Cyrille Vigneron , Président et CEO de Cartier conversant autour de la culture du design Cartier ou Rami Malek nous dire pourquoi il aime la nouvelle Pasha Chronographe.

L'expérience est en ligne à partir du 7 avril ici : <https://www.cartierwatchmakingcounters.com/fr>

ANNONCEUR : CARTIER INTERNATIONAL

International Marketing and Communications: Arnaud Carrez

International Creative Communications : Emmanuelle Guillon

AGENCES : PUBLICIS LUXE X RAZORFISH

Création de l'Expérience, Publicis Luxe : Antoine Bonodot, Anneliese Boyaval, Jérémy Givord, Alexandre Jean-Marie.

UX, Publicis Luxe : Matthew Kelcher.

Direction commerciale, Publicis Luxe x Razorfish : Amandine Ribeiro, Iris Decoux, Romain Kessler.

Supervision technique , Razorfish : David Vettese, Alexandre Koch, Brice D'Annoville.

Delivery, Razorfish : Alice Henry, Lionel Henne.

A PROPOS DE PUBLICIS LUXE

Publicis Luxe a pour ambition d'imaginer des expériences fondatrices avec les marques de luxe où produits, services et histoires s'enrichissent pour faire de chaque moment une émotion particulière et bâtir dans la durée des relations singulières.

L'agence se présente comme un collectif d'artisans passionnés du détail et d'experts capables d'accompagner, à grande échelle, des marques globales sur l'ensemble de leur transformation marketing : stratégie, création et production. 300 passionnés de tous horizons : image, identité, communication, digital, production, media, data... entre Paris et Shanghai.

Contact agence : Guillaume Liziard CMO | 06 23 53 30 95 | guillaume.liziard@publicis.com
[publicisluxe.com](https://www.publicisluxe.com) // Twitter : [publicisluxe](https://twitter.com/publicisluxe) // Instagram : [publicisluxe](https://www.instagram.com/publicisluxe) // LinkedIn : [publicisluxe](https://www.linkedin.com/company/publicisluxe)

A PROPOS DE RAZORFISH FRANCE

Chez Razorfish, nous voulons inventer avec nos clients la 2ème histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant, personnalisé et responsable. Un digital « good » pour tout le monde, pour les utilisateurs, pour l'entreprise, pour la société et la planète. Nous nous donnons pour mission de designer, fabriquer et marketer les bonnes expériences digitales pour chacun de nos clients et chacun de leurs utilisateurs, qui les projettent dans un présent durable et dans un futur responsable.

Nous sommes 300 talents entre Paris et Nancy, à la croisée de stratégie, de la création, de la data et de la tech, dédiés à la conception d'expériences digitales innovantes et engagés au service de la transformation marketing de nos clients

Contact agence : Oonagh Allas-Murphy | 06 80 52 93 77 | oonagh.allas.ext@razorfish.fr
razorfish.fr // LinkedIn : [razorfish France](#)

