



Corporate Advocacy®

12 avril 2021

## Le cabinet CLAI poursuit sa progression avec cinq nouvelles missions depuis le début de l'année

Après une année 2020 prometteuse avec 14 nouvelles missions gagnées, le cabinet CLAI débute l'année 2021 en signant 5 nouveaux contrats. CLAI poursuit donc sa progression malgré la crise sanitaire et économique.

Ces missions ont été confiées par des entreprises ou des institutions convaincues elles aussi que, dans un monde bouleversé par la pandémie de Covid-19, l'avenir de la communication réside, plus que jamais, dans la capacité à créer de la **Corporate Advocacy®** c'est-à-dire, susciter l'engagement des parties prenantes en leur faveur.

Au-delà des missions renouvelées pour des clients existants, les nouveaux contrats signés depuis le début de l'année concernent :

- **Autorité des marchés financiers (AMF)** : conseil en communication sur les réseaux sociaux.
- **CHU de Nantes** : accompagnement en stratégie de communication dans le cadre de la réalisation d'un nouvel hôpital en centre-ville.
- **Hughes Hubbard & Reed (HHR)** : relations médias du cabinet d'avocats.
- **Plug Power** : relations médias et affaires publiques pour faire émerger le groupe en France comme un acteur majeur de l'hydrogène, à la suite de la signature d'un protocole d'accord en vue de la création d'une joint-venture avec le Groupe Renault.
- **Groupe Salins** : accompagnement en affaires publiques sur différents projets de développement.

### A propos de CLAI

CLAI conseille ses clients, entreprises et institutions publiques, dans deux dimensions essentielles de leur performance : la promotion de leur image et la protection de leur réputation. Parce que la prescription et la recommandation d'un pair l'emportent toujours sur la communication de l'émetteur, CLAI les aide à produire de l'engagement partagé autour de leur marque corporate grâce à la Corporate Advocacy®. Et s'appuie pour cela sur 10 expertises reconnues :

- |                              |                                   |
|------------------------------|-----------------------------------|
| > Intelligence sociale       | > Stratégie digitale              |
| > Stratégie de communication | > Relations médias on et off line |
| > Contenus de marque         | > Communication financière        |
| > Communication RH           | > Media training & coaching       |
| > Affaires publiques         | > Communication de crise          |

Cabinet de conseil en stratégie de communication, membre du réseau international SEC Newgate, CLAI s'appuie sur une trentaine de collaborateurs pour réaliser une marge brute annuelle de près de 4 M€. CLAI a été élu Agence influence de l'année 2017 ainsi qu'Agence corporate de l'année en 2012 et en 2014. Ses équipes ont été récompensées par deux TopCom d'argent, en 2013 pour Mastercard dans la catégorie relations publiques et en 2016 dans le cadre d'une mission sur la marque SPIE, et par un TopCom de bronze en 2020 pour la campagne ACOSS d'intérêt général auprès des particuliers employeurs et salariés à domicile.

Contact : [Emilie de Chezelles](#) 07 77 26 24 60