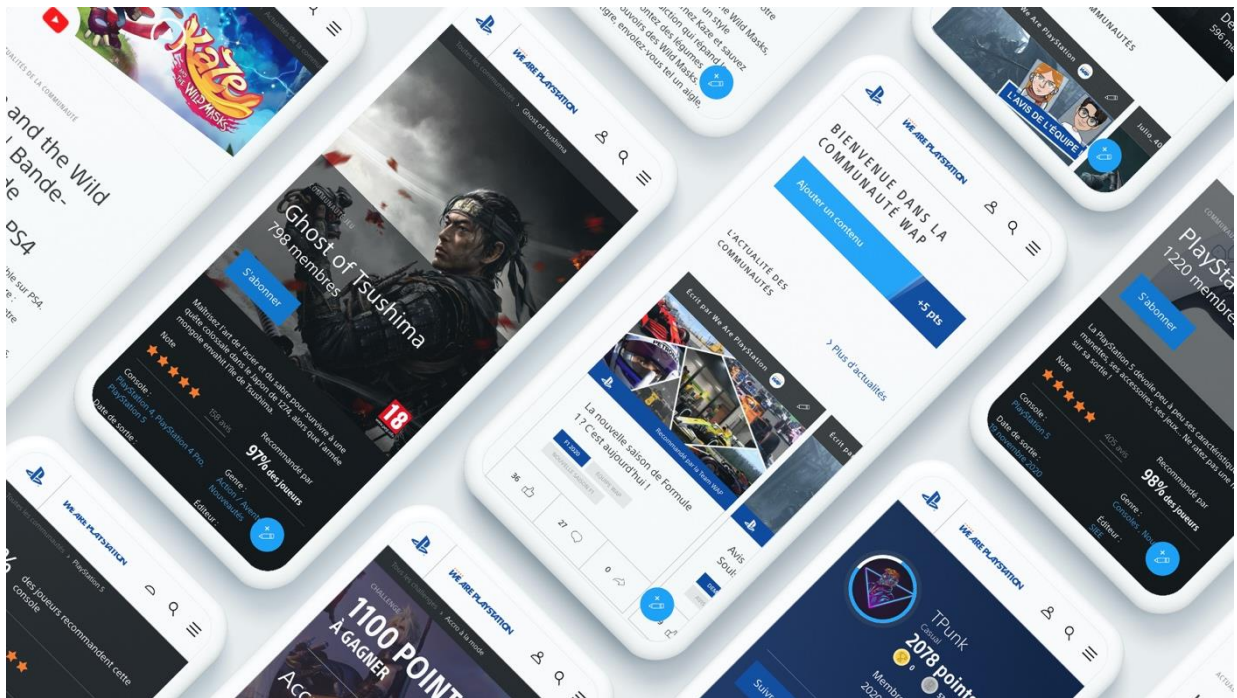


We Are PlayStation redéfinit les codes de l'expérience communautaire avec Saatchi & Saatchi France

Paris, le 13 avril 2021

Sony Interactive Entertainment France et Saatchi & Saatchi France révolutionnent l'expérience communautaire avec la nouvelle version de la plateforme **We Are PlayStation**. Un format enrichi de nouvelles fonctionnalités qui propose aux joueurs une expérience encore plus sociale, immersive et personnalisée.



Là où les codes et usages des joueurs sont désormais très éclatés : suivre l'actualité sur des sites spécialisés comme jeuxvideo.com, regarder des bandes annonces sur Youtube, des lives sur Twitch, découvrir des rumeurs sur Reddit et en discuter sur Discord, We Are PlayStation offre enfin une formule tout en un qui permet de réunir tous ces contenus sur une seule et même plateforme, une première !

« La plateforme n'a pas vocation à remplacer des sites et services spécialisés mais à centraliser et donner accès à ces contenus sur une seule et même interface personnalisée en fonction des affinités et des besoins. » - Hugo Dubs, responsable de l'Innovation chez Saatchi & Saatchi France.

Le résultat : une expérience utilisateur constamment connectée à son univers PlayStation qui permet de créer un lien organique et instantané entre le jeu, le joueur et sa communauté.

Évidemment sociale, cette nouvelle plateforme encourage ces partages et favorise les échanges en récompensant ceux qui font vivre la communauté au quotidien. Une stratégie qui repose sur une gamification de l'expérience et valorise la micro-influence des usagers dont les contenus créent le plus d'interactions.

SAATCHI & SAATCHI

C'est pour toucher les fans des univers PlayStation que We Are PlayStation se transforme et évolue pour devenir la véritable « compagnon app » de tous les Players. Un avant et un après pour la communauté gaming que la campagne qui accompagne ce lancement présente avec une landing page (weareplaystation.fr/landing) et plusieurs vidéos diffusées sur les réseaux sociaux Twitter, Facebook, Instagram et TikTok.



Pour rejoindre la communauté, rendez-vous sur WeArePlayStation.fr

À propos de Saatchi & Saatchi France :

Saatchi & Saatchi France est une agence à taille humaine de 130 personnes, animée par le même état d'esprit : « Nothing is impossible ! ». Elle accompagne de grandes marques comme SFR, HSBC, Sony Interactive Entertainment France, VISA, Teisseire... sur des dispositifs de communication intégrés dans lesquels la création est toujours au service de l'efficacité des campagnes.

Contacts presse

Valérie Rudler – valerie.rudler@publicis.fr

Fiche Technique

Saatchi & Saatchi France

Responsables Stratégie et Innovation : Hugo Dubs, Yann Chervet, Jules de Gaulmyn

Responsables Création et Digital : Pierre Viallaneix, Laurent Painset, Julien Leclerc, Romain Delga

Responsables Projet : Céline Delatte, Pierre Naffrechoux, Arnaud Bautista

Responsable Agence : Olivier Després