



Renault lance 2 nouvelles campagnes pour revendiquer le leadership de Renault ZOE

Depuis le lancement de la première ZOE en 2012, Renault a ouvert la voie de la mobilité électrique et reste aujourd'hui le leader incontesté du marché. C'est une fierté et le meilleur argument pour convaincre les consommateurs si il y a un choix à faire alors que le marché devient de plus en plus concurrentiel.

Pour ce faire, Renault et Publicis Conseil ont produit deux campagnes qui mettent en avant les atouts de ZOE : avec plus de 270 000 unités vendues, ZOE est le « best seller » européen des voitures électriques en 2020 et ZOE dispose de la plus grande autonomie de sa catégorie.

THE CHASE

ZOE est un vrai best-seller et le prouve, dans « the chase », tout simplement par le nombre impressionnant de personne qui l'ont déjà choisie.

C'est une nouvelle façon d'exprimer son leadership de manière moderne, entraînante et ultra dynamique.

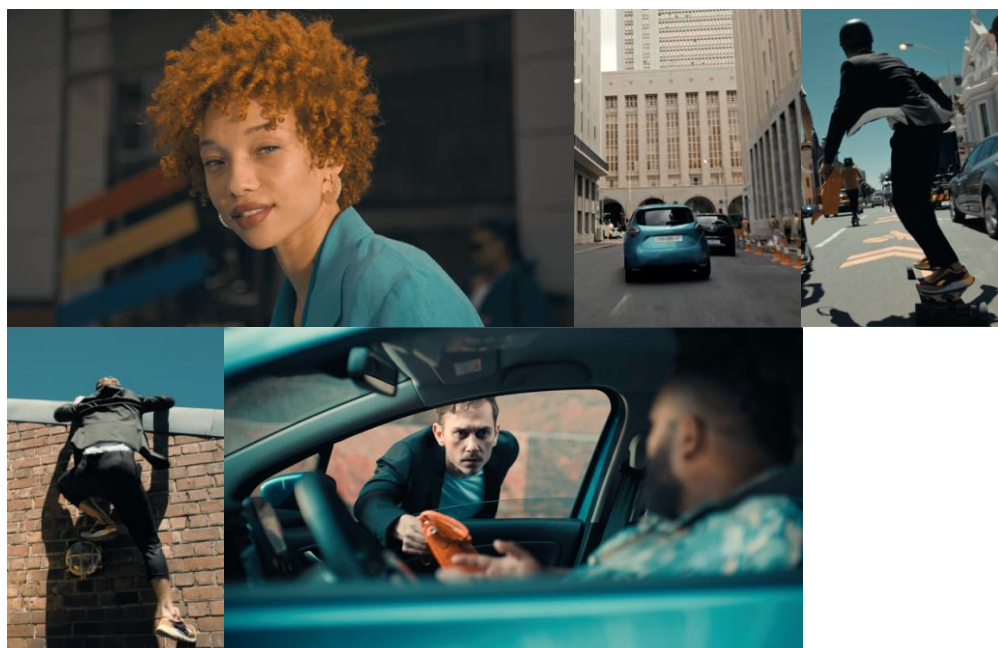
Dans le TVC, notre héros tente de rattraper une jeune femme pour lui rendre son sac à main. Celle-ci conduit une ZOE et la tâche s'avère difficile car les rues de la ville sont pleines de ZOE !

C'est une campagne puissante et pleine d'énergie, qui ne vise pas seulement à convaincre les prospects de choisir la voiture électrique de référence mais qui crée également un fort impact sur l'image de marque Renault.

Publicis a collaboré avec WALFA et le réalisateur Clément Durou pour ce film qui depuis la réalisation du clip « Happy » de Pharell William, ne cesse de développer et partager sa vision créatrice et libérée au travers de différentes collaborations.

La musique "Gorgia – Never let you go" orchestrée par Start-Rec accompagne parfaitement cette vision moderne et dynamique impulsée à Renault ZOE.

Découvrir le film [ici](#)



Arnaud Belloni, Directeur Marketing monde de Renault :

" Nous avons l'ambition de montrer ZOE sous un nouveau jour, moderne et ultra rythmé, loin des communications traditionnelles pour créer une rupture forte et diffuser notre message de leadership - N°1 des véhicules électriques en Europe - de manière impactante. "

LEAVING THE NEST

Avec cette autre campagne, Renault met l'accent sur les points forts de ZOE : une autonomie jusqu'à 395 km, volume de coffre de 338 litres, un habitacle spacieux pour transporter facilement 4 à 5 personnes. Ainsi, avec Renault ZOE, aucune concession, vous allez partout où la vie vous mène.

C'est une véritable voiture de segment B avec un moteur électrique.

Renault et Publicis ont choisi de mettre en avant ses atouts dans une histoire humaine et pleine d'émotions, celle des parents qui offrent une ZOE à leur enfant au moment où il va "quitter le nid", le cocon familial, pour partir étudier à l'université.

La musique, "Tom Rosenthal – Go solo" aussi orchestrée par Start-Rec donne encore plus de raisonance à l'émotion.

Arnaud Belloni, Directeur Marketing Monde de Renault :

" L'autonomie d'un véhicule électrique reste un critère de choix pour les consommateurs et ce malgré le progrès qui a été fait ces dernières années. Avec Leaving the nest, nous offrons un message de réassurance sur la meilleure autonomie du marché tout en renouvelant le style. "

Découvrir le film [ici](#)



Un kit international complet de tous les assets des deux campagnes est disponible pour que chaque pays puisse diffuser les messages localement (TVCs, digital, presse, POSM, crm...)

Fiche Technique :

Renault - Responsables annonceur

Arnaud Belloni
Laurent Aliphat
Hortense Isnard

Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet
Président en charge de la création : Marco Venturelli
Directeur de création : Marcelo Vergara
Directeur artistique : Jean-Marc Tramoni (the chase) et Kamel Makhloufi (leaving the nest)
Concepteur rédacteur : Marc Rosier (the chase) et Julien Colas (leaving the nest)
Producteur Agence : Nelly Cohen
Responsables Commerciaux : Hugues Reboul, Grégoire Verdet, Faustine Leblan, Sacha Bodoukian

Production

Réalisateur : WAFLA
DOP : Arnaud Potier
Production : Iconoclast / Nicolas Lhermitte
Line Producer : Nathalie Le Caer



Communiqué de presse – 1er mars 2021

Prod exe : JUICE Films
Post Production : Prodigious / Laurent Seigneur
Monteur : Manu Coutant
Étalonneur : Emiliano Serantoni / Everest studio
Son : Start Rec / Alex Jaffray / Mathieu François / Valery Pellegrini

1ère date antenne : 28 février 2021

Contact RP France : Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr +33 6 25 35 74 47

Renault

Renault est le groupe global qui distribue à travers 10'900 concessionnaires dans le monde. En tant que leader français, Renault s'est toujours efforcé de réinventer la mobilité, grâce au développement de concepts innovateurs. Les modèles de la marque, avec leurs formes attirantes et séduisantes, facilitent la vie de leurs conducteurs grâce à leur polyvalence, leur connectivité et leurs équipements intuitifs. Chaque jour Renault innove pour rendre la vie de ses clients plus facile afin qu'ils puissent vivre plus intensément. Plus d'information sur <https://group.renault.com/>

Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.