

## **Agathe Bousquet nomme Sandrine Vissot-Kelemen à la tête de Razorfish France.**



**Paris, le 23 février 2021**

Sandrine Vissot-Kelemen aura pour mission de renforcer la position de leader de Razorfish sur le marché de l'expérience digitale. Elle s'appuiera sur un Directeur de la Création Exécutif, Jean-Baptiste Burdin, et deux Directeurs Généraux, Rémy Garnier et Charlotte Dollot.

Forte de ses 18 ans d'expérience en transformation digitale, marketing et communication, Sandrine a commencé sa carrière chez Wunderman (WPP) où elle a notamment piloté toute la stratégie de communication de Microsoft et son déploiement en France. Elle a ensuite rejoint Publicis pour apporter son expertise en consumer expérience, transformation business, CRM et social media chez Digitas, avec un focus particulier sur les industries automobiles et la grande consommation. Sa culture de l'innovation et de la tech, sa capacité à faire grandir des marques de tout premier plan l'ont naturellement menée à la direction générale de Publicis Sapient en 2018 et aujourd'hui à la présidence de Razorfish en France, agence entièrement dédiée à la création de nouvelles expériences digitales pour ses clients.

Razorfish est composé de 300 talents: stratèges marque et CX, chercheurs et designers UI et UX, créatifs visuels, contenus et technologistes, scrum masters et program managers, architectes et développeurs full stack, analystes data et performance marketing, managers SEO et social media, tous dédiés au défrichage de nouveaux terrains d'expression digitale durables, au service de la performance de ses clients.

*« Je suis très heureuse de nommer Sandrine à la tête de Razorfish France. Son profil pluridisciplinaire et international, l'excellence de son conseil et sa connaissance approfondie des clients lui permettront de relever ce nouveau défi avec succès. Razorfish incarne à merveille l'audace et la créativité qui sont aujourd'hui des leviers essentiels pour permettre au digital de tenir ses promesses business et incarner les valeurs de nos clients. »* a expliqué Agathe Bousquet, Présidente du Groupe Publicis en France.

*« L'offre de Razorfish répond parfaitement aux nouvelles attentes de nos clients. Comment inventer un digital performant et responsable ? Comment bâtir des expériences à la fois créatives et personnalisées ? Comment penser agile et durable ? Ce sont toutes ces questions qui nous animent au quotidien et nous aurons à cœur d'inventer avec nos clients la 2ème*

*histoire de leur utilité digitale.* » a affirmé Sandrine Vissot-Kelemen, Présidente de Razorfish France.

### **A propos de Razorfish France**

Razorfish a pour mission d'inventer avec ses clients la 2ème histoire de leur utilité digitale. Un digital audacieux, créatif, performant, personnalisé et responsable. Un digital « good » pour tout le monde, pour les utilisateurs, pour les entreprises, pour la société et la planète. De la conception au craft, de sa fabrication à sa mise en vie, Razorfish crée les expériences digitales innovantes de demain et s'engage au service de la transformation marketing de ses clients : social commerce, retail augmenté, services mobiles, écosystèmes web éco-conçus, Razorfish renouvelle le genre de l'expérience digitale !

### **A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One**

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 6 000 talents, répartis dans 26 agences, qui accompagne près de 600 clients.

Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation.

**[www.publicisgroupe.com](http://www.publicisgroupe.com) | LinkedIn: [Publicis France](#) | LinkedIn: [Razorfish France](#)**

#### **Contacts presse :**

Valérie Rudler - [valerie.rudler@publicis.fr](mailto:valerie.rudler@publicis.fr)  
Oonagh Allas - [oonagh.allas.ext@razorfish.fr](mailto:oonagh.allas.ext@razorfish.fr)