

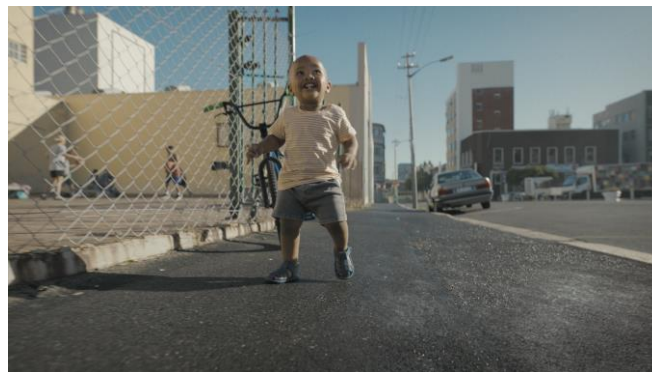


COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 26 février 2021



Au plus proche des moments qui comptent avec la 5G Orange et iPhone 12



Après avoir lancé sa 5G en novembre 2020, Orange s'associe à Apple et à son nouvel iPhone 12 pour explorer tout le potentiel de ce nouveau réseau.

Le film, intitulé « Premiers Pas », réalisé par Rudy Rosenberg, nous fait vivre ce moment unique que sont les premiers pas d'un enfant. Moment qui se trouve ici réinterprété en une aventure totalement inattendue et grisante puisque les premiers pas de notre enfant vont l'emmener beaucoup plus loin que prévu : dans une extraordinaire déambulation à travers la ville sur la musique d'Asha Bhosle - "Udi Baba". Une balade fascinante et surprenante qui va finalement le conduire jusqu'à sa grand-mère, que l'on découvre émerveillée devant cet événement. Cet événement dont elle est témoin, se déroule en fait dans l'écran de son iPhone 12.

Véritable épopée imaginaire, ce film met en avant la qualité vidéo HDR de l'iPhone 12 et la puissance du réseau 5G Orange qui permettent à un père de faire vivre cet instant à tout son entourage comme s'ils y étaient.

Une campagne à découvrir dès le 28 Février, sur tous vos écrans et en presse.

Pour découvrir le film de la campagne, [cliquez ici](#).

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

FICHE TECHNIQUE

Orange – Premiers Pas

Annonceur : Orange France

Responsables Annonceur : Gaëlle Le Vu, Quentin Delobelle, Annabel Salesa, Omblin Thomine-Desmazures, Laurence Poucan, Marie Treguier, Emmanuelle Issartelle.

Directeur musique et expérience (Orange Groupe): Vrej Minassian

Agence : Publicis Conseil

Présidente : Agathe Bousquet

Président en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de la Création : Fabrice Delacourt

Concepteur-rédacteur : Kevin Salembier

Directeur artistique : Nicolas Hurez

Responsables Agence : Anne Dauvé, Claudia Weiss, Steven Roué, Priyanka-Lisa Sen

Planneur Stratégique : Damien Sabatier

Production

Producteur TV : Benjamin Auberdiaç

Production : Division

Réalisateur : Rudi Rosenberg

Productrice : Hélène Daubert

Directeur de production : Benoit Roques

Directeur de la photographie : Peter Riis

Post-production : Prodigious

Responsable Post-Production : Franck-Hervé Marc

Monteur : Julie Lena

Coloriste : Emiliano Serantoni

Flame: Dan Niculescu

Producteur son : Joël Tessonneau

Ingénieur son : Olivier Vehert

Musique

Titre : Udi Baba

Artiste : Asha Bhosle

Découverte : Joe Le Maxi – Jean-Patrim

Digital - Marcel

Responsables agence : Eric Guillot, Estelle Littaye,

Directeur de Création Digital : Xavier Le Boullenger

Équipe technique : Eva Castrillo, Flavie Parize

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47



Print - Publicis Conseil

Print créatifs : Alain Vuarchex, Vincent Laugier

Contact Presse :

Héloïse Mathon – heloise.mathon@publicis.fr – 06 25 35 74 47