

Carrefour   
 LANCE LE

**PLAN**

**#JEPOSITIVE**



## Gardez le sourire, on a un plan !

Face à la déprime généralisée, Carrefour lance le plan « **#JEPOSITIVE** » .

Entre le couvre-feu, l'isolement social, et la crise économique, le moral des Français est en berne. Alors pour soutenir ses clients en ces temps nuageux, **Carrefour a lancé hier le plan #JEPOSITIVE : des bons plans qui font du bien au moral et au porte-monnaie.**

Avec cette opération, Carrefour renoue avec **les valeurs d'optimisme et de positivité** de la marque, avec son célèbre « **je positive !** ». Nathalie Jacquier, Directrice Marketing stratégique et Marque, précise à ce sujet : « *l'idée, c'est de faire quelque chose de joyeux et léger, **de se remettre le moral dans le bon sens.** C'est une demande très forte de nos clients. On a conçu une opération simple, sans autre prétention que de faire sourire un peu chaque jour, malgré nos galères du moment* ».

Cette opération s'activera autour d'un catalogue événementiel sur des produits « réconfort », des contenus sur les réseaux sociaux et un appel à participation pour **se redonner un peu le sourire, et nous aider à rester optimistes !**

Un e-catalogue à découvrir juste [ici](#).

### CARREFOUR

#### DIRECTION MARKETING FRANCE

Nathalie Jacquier  
 Frédéric Preslot  
 Beryl Fleur  
 Charles Giannesini

### AGENCE : PUBLICIS

#### Responsables agence

Marie Wallet  
 Pascale Beyssier  
 Elsa Azar

#### Planning Stratégique

Christophe Defaye  
 Antoine Framery

#### Directeur de Création

Bernard Duchet  
 Jean-François Goize

#### Direction Artistique

Laurent le Labourier

#### Social Média

Gautier Rennes  
 Élodie Seigneuret  
 Julie Gadroy  
 Shems Chqoubi