



## HELLO PLANET DIT BONJOUR A DEMAIN AVEC LEO BURNETT



DITES BONJOUR À DEMAIN

Paris, le 22 mars 2021

Hello Planet est une **plateforme digitale éthique et solidaire** dont l'objectif est non seulement de sensibiliser et éduquer aux enjeux sociétaux et environnementaux mais aussi de donner les moyens d'agir grâce au don gratuit, financé par **la publicité solidaire**.

**Son fondateur Jean-Baptiste Nicolas, a souhaité faire du site helloplanet.tv le nouveau « hub » de référence pour ceux qui ont envie d'agir pour la société tout en s'éduquant.** Sur Hello Planet, chaque contenu, vidéo ou podcast, est précédé d'un spot publicitaire dont le visionnage permet de collecter des points que les membres peuvent alors convertir en dons et reverser aux projets d'ONG de leurs choix (WWF, Sea Shepherd, Surfrider Foundation, Fondation Goodplanet...).

Accompagné par Leo Burnett Paris, Hello Planet dévoile en ce début d'année 2021 une nouvelle plateforme de marque, un nouveau logo, une nouvelle identité graphique, un site redesigné, l'ensemble faisant l'objet **d'une campagne de communication engagée invitant le grand public à « ne pas passer à côté de demain »**.

« Notre credo étant **Sharper Minds, Brighter Future** nous adhérons totalement à cette vision de la nécessité d'éduquer pour préparer un avenir meilleur ! C'est ce qui a motivé l'agence à soutenir Hello Planet en les accompagnant sur leur marque, leur site et leur communication. » explique Hélène Meinerad CEO de Leo Burnett Paris.

" Hello Planet est né de cette volonté citoyenne d'agir collectivement en faveur de notre Planète face aux enjeux environnementaux et sociétaux. Le soutien de Leo Burnett dans notre campagne de lancement nous est précieux pour médiatiser du mieux possible notre plateforme vidéo. Nous avons à coeur avec l'engagement de nos partenaires et personnalités de donner les moyens au plus grand nombre, petits et grands, **d'agir concrètement au quotidien en les sensibilisant grâce à des vidéos inspirantes et éducatives et en soutenant des projets d'ONG** qui oeuvrent pour la Planète. Ainsi avec

Hello Planet nous pouvons tous devenir acteur du changement et avoir un impact positif dans le monde de demain." explique Jean-Baptiste Nicolas, fondateur et Président de l'association.

La mission d'Hello Planet s'incarne dans un **nouveau logo et une nouvelle signature** :



Elle prend vie sur le **nouveau site helloplanet.tv** dont l'architecture, l'UX et le design ont été entièrement revus : <https://helloplanet.tv/>

**La campagne de lancement**

**Le Manifesto vidéo** est crée pour le lancement : <https://www.youtube.com/watch?v=XmEraS3SJGE>



La campagne live à partir de mars 2021 sur les réseaux sociaux , en display et DOOH dans le métro



**NE PASSEZ PLUS  
LA PUBLICITÉ.**

**Sur Hello Planet,  
elle aide à sauver des espèces menacées.**

Hello Planet soutient l'ONG WWF  
Voir sur <https://helloplanet.tv/questions-frequentes/>

**HELLO PLANET**   
DITES BONJOUR A DEMAIN

**helloplanet.tv**



**NE PASSEZ PLUS  
LA PUBLICITÉ.**

**Sur Hello Planet,  
elle aide à sauver des dauphins sur la côte Atlantique.**

Hello Planet soutient l'ONG Sea Sheperd  
Voir sur <https://helloplanet.tv/questions-frequentes/>

**HELLO PLANET**   
DITES BONJOUR A DEMAIN

**helloplanet.tv**



**NE PASSEZ PLUS  
LA PUBLICITÉ.**

**Sur Hello Planet,  
elle aide à sauver des abeilles au Maroc.**

Hello Planet soutient l'ONG GoodPlanet  
Voir sur <https://helloplanet.tv/questions-frequentes/>

**HELLO PLANET**   
DITES BONJOUR A DEMAIN

**helloplanet.tv**



**NE PASSEZ PLUS  
LA PUBLICITÉ.**

**Sur Hello Planet,  
elle aide à soutenir les étudiants en situation de précarité.**

Hello Planet soutient l'association La Fage  
Voir sur <https://helloplanet.tv/questions-frequentes/>

**HELLO PLANET**   
DITES BONJOUR A DEMAIN

**helloplanet.tv**



## **A PROPOS DE LEO BURNETT PARIS**

Leo Burnett Paris est une agence alliant créativité et business, au sein de Publicis France et du réseau international Leo Burnett. "**Sharper minds, brighter future**" est son credo, l'agence prônant une communication qui respecte, stimule et nourrit l'intelligence humaine, pour construire avec les marques et les gens le monde de demain. Elle compte 130 collaborateurs en France, sous la houlette de Hélène Meinerad, Présidente. Ses principaux clients sont Fiat, Jeep, Macif, Samsung, Grand Vision (Générale d'optique, Grand Optical), Special T, Mérisant (Canderel, Pure via), ... Engagée depuis toujours, l'agence est labellisée agence active en RSE avec le plus haut niveau. [www.leoburnett.fr](http://www.leoburnett.fr)



## **A PROPOS DE HELLO PLANET**

HelloPlanet est une association créée en 2018 par Jean-Baptiste Nicolas, soutenue par une équipe de 8 personnes ainsi que de nombreux partenaires institutionnels et personnalités.

Cette association a mis au point la première plateforme vidéo solidaire gratuite dont l'objectif est double :

- sensibiliser le grand public sur les enjeux environnementaux et sociétaux de notre planète grâce à des vidéos sur 6 grands thèmes en accord avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU.
- aider les ONG à financer leurs projets grâce à la publicité solidaire : la création d'un compte permet à chaque visionnage de cumuler un nombre de points qui sont transformés en euros (grâce à cette publicité solidaire) et d'alimenter le projet soutenu de son choix.

Retrouvez nos vidéos inspirantes et soutenez nos projets [ici](#)

### Contact Presse :

Muriel Hayat [muriel.hayat@leoburnett.fr](mailto:muriel.hayat@leoburnett.fr)