

DANS NOS ASSIETTES !

En France, on aime passer des heures à table et y vivre toutes les émotions.
Mais s'il y a bien une émotion qui n'a pas sa place à nos tables
c'est le doute sur ce qu'il y a dans nos assiettes.



Dans sa nouvelle saga vidéo (TV et digitale) qui démarre ce dimanche soir, Carrefour réaffirme sa mission de transition alimentaire pour tous en mettant à l'honneur **Les Produits Carrefour**.

Avec plus de 100 substances controversées exclues de toutes les recettes des produits Carrefour, pas la peine de lire tous les emballages.

Les produits Carrefour ce sont plus de 100 recettes revues chaque mois pour proposer **les produits les plus sains au prix les plus accessibles**.

Les produits Carrefour sont **engagés pour le prix et pour la qualité** pour permettre à toutes les familles de manger sainement sans se poser de questions.



Ainsi le pouleeeeeeeet du dimanche n'est que plaisir et partage et sans antibio, et à seulement 3,99€ le kg.
Les desserts pour enfants sont couleurs flashy sur le pot mais pas dans le pot, et à seulement 1,35€ les 12.

Et d'autres seront à découvrir !



Nathalie Jacquier, Directrice Marketing stratégique et Marque de Carrefour, précise : « *Manger sainement ne doit pas être un privilège, c'est ça la transition alimentaire pour tous. On fait la chasse aux substances controversées et aux produits artificiels dans les produits du quotidien. Plus de 100 recettes sont modifiées chaque mois dans un souci constant d'amélioration. Nos clients sont toujours au coeur de cette démarche puisqu'ils testent et valident nos produits* ».

Cette campagne conçue par Publicis et réalisée par Julien et Quentin (Cream), dévoile aussi une nouvelle écriture TV. Autour du produit toujours central dans la comédie, elle nous immerge dans le quotidien de plusieurs familles à travers la capture des petites habitudes, des gestes qui témoignent de la joie de manger et de partager des repas avec ceux qu'on aime. Le tout sur la musique de « TWISTED NERVE ». Un relais en magasin, social media et CRM viendra compléter le dispositif TV.

Les films

- **Dans nos assiettes** : <https://youtu.be/2nGb-5bkQLg>
- **Le pouleeeeeet du dimanche...sans antibio** : <https://youtu.be/XFyHnwBPIC8>
- **Le dessert coloré...sans colorant artificiel** : <https://youtu.be/luJ6CV3yHbsT>

Credits

Carrefour

Direction marketing France : Nathalie Jacquier, Jennifer Peyre, Anne-Sophie Deleuze, Sophie Boue.

Agence : Publicis

Responsables agence : Valérie Henaff, Marie Wallet, Aurélie Fossoux, Elsa Azar, Clarisse Lesaffre

Président de Publicis Conseil en charge de la création : Marco Venturelli

Directeur de Création : Jean-François Goize

Créatifs : Eric Esculier et Lucas Bouneau

Planning Stratégique : Christophe Defaye

Agency Producer : Anne Boucher

Production : Cream

Réalisateurs : Julien & Quentin

DOP : Marc Miro

Producteur : Clément Martorell

Directrice de production : Ondine Dupont

Prod exe : Limon

Post production : Paume

Etalonneur : Thomas Canu

Production Son : Prodigious

Producteur Son : Frédéric Prados

Stratégie Social média : Every Day Content

Directeur social media : Gautier Rennes

Social media strategist : Clara Colonna

Créatifs : Elodie Seigneuret, Marie Regipa, Julie Gadroy

Credits musique

« TWISTED NERVE » (Bernard Herrmann)

© 1968 B Feldman & Co Ltd

Avec l'aimable autorisation des Editions EMI Music Publishing France S.A.

(p) The City of Prague Philharmonic Orchestra & James Fitzpatrick c/o EMI Music Publishing France S.A

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux :

AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contact presse Publicis Conseil

Tél. : 06 25 35 74 47 / Email : heloise.mathon@publicis.fr

A propos de CARREFOUR FRANCE

En France, Carrefour est présent au travers de 4 formats (hypermarché, supermarché, proximité, cash&carry) et plus de 5 200 magasins. Depuis soixante ans, Carrefour s'affirme comme le partenaire

de la vie quotidienne de millions de clients en leur proposant un large choix de produits et de services au meilleur prix. Pour répondre aux nouveaux modes de consommation et faciliter les courses de ses clients, Carrefour développe des solutions multicanales (e-commerce, Drive, Click and Collect, livraison express, applications mobiles). Carrefour emploie 105 000 collaborateurs et accueille chaque jour plus de 3 millions de clients en France.

Service de presse Carrefour France

Tél. : 01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com