

# LES PROBLÈMES DE PEAU SONT PLUS SÉRIEUX QU'ON NE LE PENSE,

DÉCLARE LA ROCHE-POSAY DANS SA TOUTE PREMIÈRE CAMPAGNE DE MARQUE.

**POUR CHANGER LA VIE DES PEAUX SENSIBLES, DE VRAIES SOLUTIONS DERMATOLOGIQUES EXISTENT.**

Découvrir le film : <https://youtu.be/wNx5mnEGMQ>

La Roche-Posay a pour mission d'améliorer la qualité de vie des personnes confrontées chaque jour à des problèmes de peau.

Dans cette nouvelle campagne, la marque place des personnes vraies au-devant de la scène, mettant ainsi en évidence les répercussions que les problèmes de peau peuvent avoir sur les individus et l'importance de les traiter correctement avec des solutions dermatologiques ayant un impact positif sur la vie des gens, au-delà de leur peau.

---

LES PROBLÈMES DE PEAU ET LA QUALITÉ DE VIE :

## UN PROBLÈME DE SANTÉ PUBLIQUE MAJEUR ET CROISSANT

Près de 2 milliards de personnes dans le monde luttent actuellement contre des troubles dermatologiques qui altèrent considérablement la qualité de leur vie quotidienne. Manque de sommeil, manque d'estime de soi, anxiété, pression sociale, absentéisme à l'école et au travail... ces problèmes ont un impact plus profond sur nos vies que nous ne le pensons et représentent aujourd'hui un vrai enjeu de santé public.

L'an dernier, La Roche-Posay a réalisé une revue de toute la littérature scientifique existante en lien avec de grandes pathologies de peau (eczéma, acné, effets secondaires liés aux traitements du cancer) :

- 46 % des patients souffrant d'acné sont plus susceptibles de développer une dépression sévère que ceux qui n'en souffrent pas
- 50% des patients atteints d'acné s'isolent
- 79 % des patients atteints d'eczéma déclarent s'absenter au travail en raison de leur état
- 47 % à 60 % des patients atteints d'eczéma déclarent avoir des troubles du sommeil
- 350 000 jours de travail ou d'école sont manqués chaque année en France à cause de l'acné
- 80 % des patients souffrent d'effets secondaires sur la peau lors des traitements contre le cancer

Face à l'image répandue dans la société d'une "peau parfaite", les gens sont désemparés et se sentent souvent seuls pour lutter contre un problème auquel une grande partie de la population mondiale est pourtant confrontée. La Roche-Posay est convaincue que personne ne devrait être défini par ses allergies, son acné, son eczéma ou ses cicatrices, et surtout, qu'ils ne devraient jamais se sentir abandonnés dans leur combat pour la santé.

*"Qu'ils soient petits ou grands, les problèmes de peau sont aujourd'hui un enjeu de santé publique", déclare Laetitia Toupet, Présidente internationale de La Roche-Posay. "Nous avons tendance à sous-estimer l'impact qu'ils peuvent avoir sur la vie et le bien-être des gens. C'est pourquoi chez La Roche-*

**Posay, nous avons toujours collaboré avec des dermatologues et fait avancer la science pour mettre au point les meilleures solutions dermatologiques capables de changer la vie des patients »**

LA ROCHE-POSAY EST CONVAINCU

## QUE LA DERMATOLOGIE PEUT CHANGER DES VIES

Pour montrer aux 2 milliards de personnes dans le monde qui souffrent de problèmes de peau qu'elles ne sont pas seules, La Roche-Posay, en partenariat avec BETC, dévoile sa première campagne de marque dédiée à la lutte contre cette stigmatisation pour montrer que la peau est bien plus qu'une simple peau. Convaincue que la dermatologie a le pouvoir de changer des vies, la campagne vise à sensibiliser les gens et à encourager le changement de regard.

**"Il était essentiel pour nous de soutenir de vraies personnes ayant de vrais problèmes de peau et de raconter leur histoire de manière à ce que les autres puissent faire de même",** explique Antoinette Beatson, directrice exécutive de la création de BETC, **"Ce que nous espérons, c'est une réaction en chaîne, où les gens partagent leurs propres histoires et où, petit à petit, nous éliminerons la stigmatisation associée aux problèmes de peau."**

Au travers d'un film émouvant, réalisé par Lucy Liscombe, qui met en lumière toutes les facettes d'une peau nue et sans retouches, de séries de contenu qui plongent dans les histoires de nos protagonistes de la vie réelle et d'un portrait de beauté tourné par Jef Boes, la marque propose un écosystème qui met en avant l'impact des problèmes de peau sur la vie et le pouvoir des soins dermatologiques pour y remédier.

### REJOIGNEZ LE MOUVEMENT ET PARTAGEZ VOS HISTOIRES DE PEAU SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

#SKINISMORETHANSKIN #LIFECHANGINGDERMATOLOGY #LAROCHEPOSAY



#### CONTACT PRESSE

**BETC**

Camille Chang

[camille.chang@betc.com](mailto:camille.chang@betc.com)

#### A PROPOS DE LA ROCHE-POSAY.

Recommandé par 90 000 dermatologues dans le monde, La Roche-Posay a pour mission d'offrir des solutions dermatologiques qui changent la vie. Créée par un pharmacien en 1975, la marque est aujourd'hui présente dans plus de 60 pays.

Elle propose une gamme unique de soins quotidiens développés pour chaque type de peau afin de compléter les traitements de leurs patients et de promouvoir de bonnes pratiques de soins adaptées à chaque préoccupation dermatologique. La marque développe des formules avec son eau exclusive riche en sélénium, également utilisée dans son Centre Thermal, le premier Centre de Dermatologie en Europe, en raison de ses propriétés antioxydantes et apaisantes.

Les produits sont développés selon une charte de formulation stricte avec un nombre minimal d'ingrédients et sont formulés selon des concentrations optimales. En outre, les produits de La Roche-Posay sont soumis à des tests cliniques rigoureux pour en vérifier l'efficacité et l'innocuité, même sur les peaux sensibles.

En 2020, la marque a fait un pas de plus dans son engagement pour la protection de la planète. En plus de lancer les tout premiers tubes solaires éco-responsables intégrant du carton, la marque a annoncé un plan à long terme visant à réduire son utilisation de plastique vierge de 70 % en 2025, et 100% en 2030.

Depuis 2019, la Fondation La Roche-Posay s'engage également à améliorer la vie des enfants atteints de cancer et de leurs familles.

Pour plus d'informations sur La Roche-Posay, visitez le site [www.laroche-posay.fr](http://www.laroche-posay.fr) et suivez La Roche-Posay sur Instagram.