

BETC ETOILE ROUGE

G I V E N C H Y

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

***BETC ÉTOILE ROUGE SIGNE LA NOUVELLE CAMPAGNE LE ROUGE
POUR GIVENCHY BEAUTÉ***

Dans la continuité de la campagne THIS IS COUTURE, THIS IS LE ROUGE de septembre 2019, BETC ETOILE ROUGE lance un nouveau chapitre dédié au produit iconique *Le Rouge Deep Velvet* signé Givenchy.

Le film : <https://youtu.be/xbfbxc4Gs1Q>

[Découvrez les visuels ici](#)

En mars 2021, GIVENCHY Beauté agrandit sa franchise *Le Rouge* et lance de nouvelles teintes au sein de la gamme Le Rouge Deep Velvet. Ce rouge à lèvres, désormais iconique depuis son lancement en 2019, s'est rapidement installé dans les tendances make-up grâce à sa haute pigmentation et son rendu mat poudré.

Pour accompagner le lancement de nouvelles teintes, BETC Etoile Rouge a conçu une campagne 100% digitale portée par une nouvelle égérie : **Sadie Sink**, l'actrice de la série culte *Stranger Things*. Particulièrement populaire auprès de la jeune génération, Sadie Sink, à la personnalité forte et couture, incarne parfaitement le territoire de Givenchy Beauté.

Au travers de cette campagne, nous partons à la rencontre de Sadie Sink et les différentes facettes de sa personnalité exprimées au travers des nouvelles teintes Le Rouge Deep Velvet. Pour capturer l'énergie de Sadie Sink, BETC Etoile Rouge a fait appel à **Leonn Ward**, photographe et réalisatrice irlandaise qui a déjà collaboré avec Vogue, Topshop, Adidas ou encore Stella McCartney.

La campagne est 100% digitale et sociale, principalement pensée pour Instagram et diffusée depuis le 1^{er} mars 2021.

CONTACTS PRESSE

BETC

Charlotte Levy-Frebault
Directrice de la communication
0607391855
charlotte.levy-frebault@betc.com

GIVENCHY

Clotilde Martory
cmartory@parfumsgivenchy.fr

Aude Chatelain
achatelin@parfumsgivenchy.fr