

BETC

LACOSTE



LACOSTE X POLAROID : FAITES ENTRER LA COULEUR

Découvrir le film :

<https://youtu.be/lbLOp1nIVbk>

Découvrir les visuels :

<https://betc.box.com/s/3z5yrxdw00ynzhmq5ldyx3uqjig3i2yo>

Découvrir le making of :

<https://betc.box.com/s/n4bf05nadkrigkrniaw13vemnlk5qoy>

Pour le printemps 2021, Lacoste voit la vie en couleur(s). À l'occasion d'une collaboration inédite avec Polaroid, le crocodile prend la pose sur un fond arc-en-ciel.

Cette année, Lacoste, accompagné de son agence BETC, voit la vie en rose, ou rouge, vert, jaune... Il s'agit de changer de perspective, de repartir du bon pied, de vivre l'instant présent. À l'horizon comme au premier plan. L'occasion de faire peau neuve en laissant 2020 derrière soi, de recomposer et de repenser le paysage pour collectionner de nouveaux souvenirs. La meilleure alliée de ce programme *good vibes* ? Une collaboration entre la marque au crocodile et l'iconique Polaroid, qui délivre une campagne et une collection capsule technicolor à la joie communicative.

UNE COLLECTION GOOD VIBES ONLY

Palette saturée, couleurs chaudes, instants cultes ou d'intimité. Depuis plus de 70 ans, Polaroid fixe les grands comme les petits moments de nos vies sur papier glacé. Et c'est dans cet héritage mythique, culturel et coloré que Lacoste est allé puiser. Imaginée d'après le célèbre logo arc-en-ciel du premier film couleur instantané développé par Polaroid en 1963, la campagne fait place au bleu, vert, jaune, orange et rouge emblématiques du fabricant américain.

BETC

LACOSTE



VIVRE ICI ET MAINTENANT

Immortalisés par Simon Schmitt à Marseille, sous des lumières naturelles ou flashées, danseurs et skateurs recréent en *stop motion* un puzzle mémoriel en perpétuel mouvement. Lacoste et BETC ont alors choisi des danseurs de jooking, une danse caractérisée par ses mouvements saccadés qui s'intègre parfaitement dans un film image par image. Unis par le colorama arc-en-ciel caractéristique de Polaroid et les pièces de la collection Lacoste, chaque prise de vue est un hymne à la joie, à l'audace et à la liberté.

La collaboration est à retrouver en boutiques et en ligne dès le 17 mars. Mise en scène dans un décor XL, l'arc-en-ciel Polaroid prendra d'assaut le sol pour mieux se déployer en vitrine. Afin d'illustrer cette collection, le film en stop motion est à retrouver sur les réseaux sociaux de Lacoste, découvrez aussi comment il a été produit à travers un making of. La campagne est déclinée en visuels disponibles sur les plateformes de la marque et en affichage.

CONTACT PRESSE

BETC

Camille Chang

camille.chang@betc.com

A PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler au monde optimisme et élégance grâce à un style de vie unique et original pour les femmes, les hommes et les enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression.

Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et de classicisme. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste - à la fois universelle et intemporelle - rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre

LACOSTE est une marque internationale du groupe MF Brands, établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 magasins.

Pour plus d'informations sur LACOSTE

<https://corporate.lacoste.com/>

BETC

LACOSTE



A PROPOS DE POLAROID

La société Polaroid a été fondée par Edwin Land en 1937 comme un symbole d'innovation et d'ingénierie.

Ce n'est qu'en 1943, lorsque la fille de Land a demandé pourquoi elle ne pouvait pas voir immédiatement une photo d'elle, que l'idée de l'appareil photo instantané est née. En 1947, cette idée est devenue réalité grâce au tout premier appareil photo instantané jamais lancé.

Aujourd'hui, la photographie instantanée analogique est au cœur de la marque. Polaroid incarne la marque connue et aimée de tous depuis ces 82 dernières années. En unifiant son catalogue de produits sous un seul nom, Polaroid définit sa nouvelle vision : être une marque mondiale cohérente qui continue de créer des produits qui rassemblent les gens.

Polaroid, Polaroid Color Spectrum, Polaroid Classic Border Logo, Polaroid OneStep et Polaroid SX-70 sont des marques commerciales de PLR IP Holdings, LLC, utilisées sous licence.