



**AACC**  
CORPORATE





## **Hervé Brasselet élu Président la Délégation Corporate de l'AACC et Juliette Mutel nommée Vice-Présidente**

Paris, le 4 mars 2021 – Les représentants des 25 agences-membres de **l'AACC Corporate** ont élu **Hervé Brasselet, co-Président de Parties Prenantes**, à la présidence de la délégation.

Elu pour deux ans, **Hervé Brasselet succède à Fabrice Conrad, Directeur Général d'Havas Paris**, qui présidait la délégation depuis 2017. Deux mandats au cours desquels **Hervé Brasselet** occupait le poste de Vice-Président.

Il a, quant à lui, nommé **Juliette Mutel, Directrice Générale de l'agence Babel**, à cette fonction.

Le programme porté par **Hervé Brasselet** sera en ligne avec les orientations prise par l'association depuis quelques mois ; l'AACC s'engage dans un nouveau chemin, avec un nouveau rythme et surtout des ambitions fortes : un syndicat plus participatif, plus inclusif, où la promesse fondatrice (un adhérent, une voix) trouve à être exercée au quotidien.

C'est dans cette dynamique qu'**Hervé Brasselet** souhaite inscrire son mandat et il a déjà mis en action une équipe autour de 3 *combats clés* liés à la transformation, la RSE et la confiance :

La transformation des agences (organisations, pratiques, métiers) - accélérée par la crise du Covid - sera piloté par **Juliette Mutel** ;

La confiance et le rôle citoyen des entreprises, piloté par **Hervé Brasselet** et **Elisabeth Coutureau, Vice-Présidente de Clai** ;

La RSE et des mutations qu'elle engage, piloté par **Jean-Charles Caboche, Vice-Président de BETC Corporate**.

Lors de cette élection, **Hervé Brasselet** a également tenu à lancer un appel : *"Bien que pilotés par la délégation Corporate, nous engageons toutes les agences membres de l'AACC, de toutes les délégations, commissions et du Bureau des Jeunes à participer et contribuer à ces initiatives"*.

BIOS :

### **Hervé Brasselet, co-Président de Parties Prenantes**

---

Depuis 2004, Hervé Brasselet co-dirige l'agence conseil en communication corporate Parties Prenantes avec son associée Sophie Pô. Auparavant, il dirigeait le pôle Affaires publiques de Publicis Consultants. Son appétence pour la transformation de la sphère publique l'a depuis longtemps amené à conduire de lourds chantiers de communication en accompagnement du changement dans la sphère publique (réforme budgétaire, modernisation de l'État, réforme des retraites, transformation des ministères sociaux, communication managériale SG ministère de la Défense...).

Avec la volonté de faire progresser ses clients dans la prise en compte et l'engagement de leurs parties prenantes, il pilote des campagnes globales auprès de clients privés et publics qui comportent toutes un fort enjeu de transformation, et où la créativité et l'innovation sont mobilisées au service des projets. Il a développé une expertise dans l'appui aux organisations collectives (syndicats professionnels, associations et organisations en réseaux, coopératives) pour structurer leur communication institutionnelle et accompagner leurs dispositifs, notamment en situation de crise. Aujourd'hui Parties Prenantes compte 30 collaborateurs.

### **Juliette Mutel, Directrice Générale de l'agence BABEL**

---

Juliette Mutel a débuté sa carrière en 2002 chez Euro RSCG C&O (Havas Paris) en tant que consultante marque. Après 6 années de conseil et accompagnement global de clients privés et publics (ANPE, Groupe BPCE, Natixis, Safran etc), elle est promue partner en charge de la direction du pôle design pendant 4 ans et co-anime le hub créatif, constitué de 80 créatifs intervenant sur une variété d'expertises : publicité, édition, digital et design.

Juliette rejoint l'agence de design Carré Noir en 2012 en qualité de directrice associée, où elle pilote les stratégies, changements de marque et refontes identitaires de grands groupes, comme ENGIE, Lafarge ou Michelin.

En novembre 2015, elle intègre Babel en tant qu'associée en charge du pôle marque et design. Début 2019, Juliette devient Directrice Générale de l'agence Babel, réunissant 180 collaborateurs.

#### Contacts:

Délégation : Camille Sevray | +33 (0)1 47 42 27 25 | [csevray@aacc.fr](mailto:csevray@aacc.fr)

Presse : Charles Tauzi | +33 (0)1 47 42 27 06 | [ctauzi@aacc.fr](mailto:ctauzi@aacc.fr)

#### A propos de l'AACC

L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)