



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARIS, LE 3 MARS 2021**



**LA NÉOBANQUE QONTO  
PREND LA PAROLE EN TV AVEC BELLE**

Quelques semaines après avoir intégré le prestigieux indice Next40 rassemblant les entreprises les plus prometteuses de La French Tech, la néobanque Qonto prend la parole pour la première fois en télévision pour accélérer son développement.

Cette campagne réaffirme l'ambition et l'esprit de la marque, qui séduit déjà plus de 120 000 entrepreneurs, TPE et PME moins de 4 ans après son lancement commercial sur le marché européen.

« Cette prise de parole en télévision s'inscrit dans la continuité de ce qui avait déjà été initié fin 2020 en digital et en radio et marque une étape importante dans le développement de Qonto. À travers cette campagne TV, nous confirmons notre engagement : simplifier la gestion financière de nombreuses entreprises afin de leur faire gagner un temps précieux. Indépendants, entrepreneurs, PME sauront sans aucun doute s'identifier dans les messages que nous leur faisons parvenir à travers ces spots », explique **Marion de Robillard, Head of Marketing chez Qonto.**

Dans la lignée de la première prise de parole digitale réalisée par l'agence Belle en 2020, la marque élimine en toute simplicité les sujets bancaires qui viennent polluer son quotidien. Avec Qonto, les lourdeurs administratives, les conseillers injoignables ou la corvée des notes de frais ne sont plus que des mauvais souvenirs.



**Solène Madec, CEO et co-fondatrice de BELLE** commente : « *Le travail publicitaire sur Qonto veille à la fois à construire une marque forte en posant des codes identitaires puissants pour favoriser l'impact et la mémorisation avec notamment le violet, le blanc et l'épure ; tout en faisant la pédagogie de manière simple et efficace des bénéfices inédits apportés aux pros* ».

**Pierre Duquesnoy, Directeur de création et co-fondateur de BELLE** ajoute : « *Qonto, c'est la simplicité et l'efficacité que tous les professionnels recherchent pour être totalement focus sur leur business. Notre défi était de révéler cette facilité d'usage tout en inscrivant la campagne dans une facture esthétique qui rend hommage au design de la marque et de son produit* ».

La campagne est orchestrée autour d'un plan TV et digital qui durera 6 semaines à compter du 3 mars.

## [Découvrir la campagne](#)

### À propos de BELLE, the creative agency for brands driving change

L'agence créative BELLE accompagne les marques qui osent changer les règles du jeu pour transformer leur modèle et repenser les usages, les marques qui ouvrent de nouvelles voies pour répondre aux aspirations d'une société à la recherche d'un monde meilleur.

Chez Belle, la créativité est clé pour accompagner ces changements. Pour aller vite et loin, elle fonctionne comme une start-up et mêle de manière fluide création de haut niveau, conseil marketing, publicité, digital et social.

BELLE est une agence de la Babel Family et compte notamment parmi ses clients : Eric Bompard, Swile, 3Suisse, MiiMOSA, Airbnb, lesfurets, Qonto, Salesforce, Matera, Foodchéri.

Plus d'infos sur [www.agencebelle.com](http://www.agencebelle.com)

Contact : [solene.madec@agencebelle.com](mailto:solene.madec@agencebelle.com)

### À propos de Qonto

Qonto est la néobanque européenne des PME et des indépendants fondée par Steve Anavi et Alexandre Prot. Qonto est devenue le pionnier du Business Finance Management en simplifiant la gestion financière et comptable de plus de 120 000 entreprises grâce à un service innovant, rapide et efficace.

Fondée en 2017, Qonto est désormais disponible dans 4 pays (France, Espagne, Italie et Allemagne) et emploie actuellement plus de 300 personnes à Paris. Depuis sa création, l'entreprise a levé 136 millions d'euros auprès de Valar, Alven, la Banque Européenne d'Investissement, Tencent et DST Global, lui permettant de confirmer son ambition de croissance internationale.

En février 2021, elle devient la première néobanque à intégrer le prestigieux indice Next40 rassemblant les jeunes entreprises les plus prometteuses de La French Tech.

Plus d'informations sur : [Qonto.com](http://Qonto.com), [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#)

Kit Media Qonto : <https://goo.gl/nuEDYs>

#### Contact Presse – Le Bureau de Com

Julie Chaouat - [jchaouat@lebureaudecom.fr](mailto:jchaouat@lebureaudecom.fr) - 01 85 09 27 14

Julie Fortun – [jfortun@lebureaudecom.fr](mailto:jfortun@lebureaudecom.fr) - 01 85 09 27 10

#### Fiche technique

Agence : BELLE

Médias : TV + digital

#### BELLE

Co-fondatrice, CEO : Solène Madec

Co-fondateur, Directeur de la création : Pierre Duquesnoy

Directeur artistique : Vincent Requillart

Concepteur-rédacteur : Niels Marqueyssat

Brand manager : Jean-François Gérard

Directrice de projet : Isabelle Dray

TV producer : Jérôme Burlet

Production image : LEFT

Réalisateurs : Cokau

Production Son : Schmooze

**SOLÈNE MADEC**

CEO de BELLE

[solene.madec@agencebelle.com](mailto:solene.madec@agencebelle.com)

M + 06 84 12 21 66