



STRATEGIE ET CREATION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
LE 2 FÉVRIER 2021

## **BABEL ACCOMPAGNE 3 NOUVEAUX CLIENTS DANS LEUR TRANSFORMATION**

À l'issue de plusieurs appels d'offres, Babel remporte trois missions structurantes pour son activité « Accompagnement de la transformation », dirigée par Julie Jolliot. L'agence s'est ainsi vue confier la communication marque employeur et mobilité interne de Naval Group, ainsi que la nouvelle campagne de recrutement de la Police nationale. Par ailleurs, après les avoir accompagnées sur le sujet des Green Sciences et de l'innovation durable, Babel pérennise sa collaboration vertueuse avec les équipes de L'Oréal Research & Innovation qui lui confient la définition et la mise en œuvre d'une stratégie de communication dédiée à la Beauté et la Recherche augmentées par la data.

### **CONTACT PRESSE**

Maud PAGET  
Chargée de communication  
[maud.paget@agencebabel.com](mailto:maud.paget@agencebabel.com)  
T + 01 53 00 11 86

### **À propos de Babel**

---

Babel a pour ambition d'articuler la communication à la stratégie des entreprises et des organisations. Première agence intégrée indépendante de France, elle réunit près de 200 talents multidisciplinaires managés par une quinzaine d'associés qui allient intelligence stratégique et excellence créative pour bâtir des marques fortes, singulières et rayonnantes. Son activité « Accompagnement de la transformation » vise à engager et susciter l'enthousiasme de celles et ceux qui contribuent à la transformation des entreprises, et à créer des relations sans couture avec leurs collaborateurs futurs ou actuels.

Elle se concentre autour de quatre expertises : communication interne, communication managériale, marque employeur et accompagnement du changement.

<http://agencebabel.com>  
<https://www.facebook.com/AgenceBabel>