

BELLE
CREATIVE BOUTIQUE AGENCY

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
21 janvier 2021

RED
electric

**AVEC BELLE, RED Electric DÉVOILE TOUTE LA PUISSANCE DE LA
MOBILITÉ ÉLECTRIQUE**



Après avoir développé un partenariat de distribution majeur et inédit avec FNAC-DARTY, RED Electric, le leader français du scooter électrique, prend la parole avec l'agence BELLE en télévision et digital pour accélérer son développement et présenter sa nouvelle gamme, Model E.

Ces scooters, 100% connectés, aux performances remarquables, ambitionnent de devenir le fer de lance de la mobilité électrique légère en France.

« On assiste aujourd'hui à une accélération de la transition vers des véhicules plus légers, plus polyvalents et décarbonés : la gamme des Model E de RED Electric est la première à proposer des performances sans concession, comparables à leurs équivalents thermiques ! Cette première prise de parole est l'occasion de faire ressentir cette puissance dans une approche à la fois visuelle et spectaculaire. »

commente Bertrand de La Tour d'Auvergne, Directeur Général délégué & directeur de la communication de RED Electric

Le marché des scooters électriques en France est un marché nouveau, en très forte croissance mais encore immature, contrairement à l'Asie par exemple. Les consommateurs n'y associent pas encore d'imaginaire ou de marque connue.

Avec sa nouvelle campagne TV et digitale et son partenariat de distribution avec FNAC DARTY, RED Electric frappe fort pour devenir de manière immédiate et puissante le référent incontesté et l'incarnation du secteur.

Sa campagne, développée par l'agence BELLE, sort des sentiers battus avec une écriture nouvelle pour la mobilité électrique. Celle-ci est en effet souvent abordée sous l'angle de l'harmonie retrouvée avec la nature sans évoquer les bénéfices individuels. Le nouveau territoire de RED Electric rompt avec cette tradition et donne à voir un nouveau volet de la mobilité électrique, celui de la technologie embarquée et de la performance. Pas une performance du passé axée uniquement sur la vitesse. Mais une performance moderne, qui allie puissance, autonomie, sécurité et nouvelle sensation de conduite. Plus que de simples scooters électriques, la nouvelle campagne célèbre RED Electric et ses machines plongées dans un bain de technologie.

Pierre Duquesnoy co-fondateur et Directeur de la Création de BELLE, précise : *« Notre volonté était de faire de ce film une performance qui fasse écho à la performance technologique de RED Electric. Avec l'aide des réalisateurs PANAMÆRA et du studio SUPERBIEN, nous avons tourné avec un robot en motion control et orchestré une chorégraphie visuelle intégralement en prise de vues réelles. Celle-ci synchronise au millième de seconde les mouvements de la caméra, la musique et toutes les lumières du set, pour un résultat spectaculaire. »*

Nathalie Alvès et Solène Madec, co-fondatrices de BELLE, ajoutent *« Circuler en ville demande toujours plus. Plus d'attention, plus de sécurité, plus d'anticipation, plus d'autonomie, plus de respect et de silence. Le thermique n'y a plus sa place. Une technologie du siècle passé ne peut plus être la réponse aux besoins de mobilité d'aujourd'hui en ville. Avec RED Electric, la mobilité électrique légère se dévoile désormais sous un angle nouveau, celui de la performance et des technologies embarquées. Notre nouvelle campagne pour Red Electric célèbre cette nouvelle performance. »*

La campagne bénéficie d'un plan TV et digital débutant le 25 janvier.

L'Agence BELLE accompagne RED Electric depuis maintenant 9 mois sur la stratégie de marque, le marketing, le digital et la publicité.

[DÉCOUVREZ LE FILM](#)

A propos de RED Electric

RED Electric est un constructeur français de scooters électriques connectés, créé en 2015. L'entreprise a connu un fort essor ces trois dernières années. Spécialiste du marché B2B, elle y détient une position de leader [40% du marché]. Avec aujourd'hui une centaine de collaborateurs sur deux continents, son ambition s'accélère sur le B2C avec le lancement de la Gamme Model E et son partenariat avec le Groupe Leader européen FNAC DARTY.

Web : www.REDelectric.fr
LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/11005099/>
Twitter : https://twitter.com/RedElectric_FR
Facebook : <https://www.facebook.com/Red.Electric.Scooters>
Instagram : https://www.instagram.com/redelectric_officiel/

A propos de BELLE, the creative agency for brands driving change

L'agence créative BELLE accompagne les marques qui osent changer les règles du jeu pour transformer leur modèle et repenser les usages, les marques qui ouvrent de nouvelles voies pour répondre aux aspirations d'une société à la recherche d'un monde meilleur.

Chez Belle, la créativité est clé pour accompagner ces changements. Pour aller vite et loin, elle fonctionne comme une start-up et mêle de manière fluide création de haut niveau, conseil marketing, publicité, digital et social.

BELLE est une agence de la Babel Family et compte notamment parmi ses clients : Eric Bompard, Lunchr, 3Suisses, MiiMOSA, Airbnb, lesfurets, Qonto, Salesforce, Matera, Foodchéri.

Plus d'infos sur www.agencebelle.com

Contact : solene.madec@agencebelle.com

Fiche technique

Agence : BELLE

Médias : TV + digital

RED Electric

Fondateurs : Valentin Dillenschneider et Etienne Mao

Directeur Général Délégué & Directeur de la Communication : Bertrand de La Tour d'Auvergne.

BELLE

Co-fondateur, Directeur de la création : Pierre Duquesnoy

Co-fondatrices : Nathalie Alvès et Solène Madec

Directeur Artistique : Sweyn Rolland

Concepteur Rédacteur : Philippe Gauchot

Brand Manager : Jean-François Gérard

Chef de projet : Charlotte Monceaux

Production film et print

PANAM/ERA

Scénographie lumineuse

SUPERBIEN

Motion control

SPLINE

SOLÈNE MADEC

CEO de BELLE

solene.madec@agencebelle.com

M + 06 84 12 21 66

MAUD PAGET