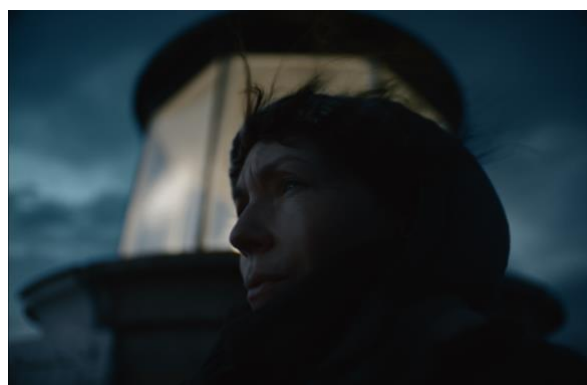
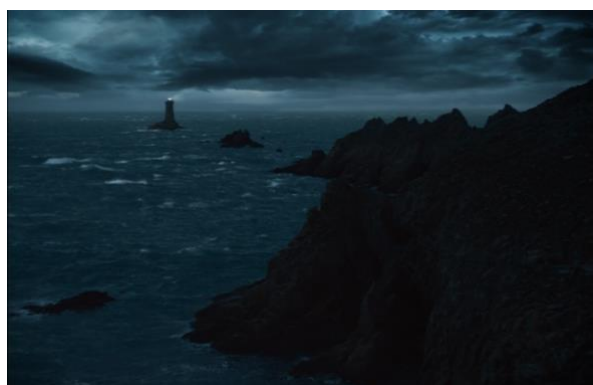




COMMUNIQUÉ DE PRESSE
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 8 FÉVRIER 2021 – 6H00



ISOVER FAIT TAIRE LES ÉLÉMENTS AVEC BELLE



Dans le cadre de son plan de rénovation énergétique des bâtiments, ISOVER, leader français de l'isolation, dévoile sa nouvelle campagne de marque à partir du 7 février et réaffirme avec BELLE le caractère essentiel de son métier.

Avec 7 millions de logements mal isolés et 14 % des Français qui déclarent avoir froid dans leur logement, la rénovation énergétique représente un enjeu majeur, à la fois pour atteindre l'objectif de neutralité carbone en 2050, mais aussi d'un point de vue social pour le confort de vie de tous.

Stéphanie Mas, Responsable du pôle marques et communication ISOVER Placo® commente « *à travers cette nouvelle campagne de marque, nous voulions reprendre la parole pour rappeler l'importance de l'isolation dans nos vies quotidiennes et montrer que l'inconfort (nuisances sonores, froid, humidité...) n'est pas une fatalité. Il existe des remparts : une bonne isolation est la plus efficace* ».

Réalisé dans une approche cinématographique, le film célèbre les performances des solutions ISOVER capables de faire taire une tempête assourdissante. Le froid, l'humidité et le bruit disparaissant de manière spectaculaire lorsque l'héroïne franchit le pas de sa porte. La maison bien isolée devenant un véritable rempart et un cocon face aux nuisances du monde extérieur.

Pierre Duquesnoy co-fondateur et Directeur de la Création de BELLE, précise :

« Tout l'enjeu était de faire ressentir le bénéfice produit plutôt que d'essayer de l'expliquer. Et pour cela, rien de tel qu'une énorme tempête pour mettre en valeur, par contraste, l'importance d'une isolation de qualité ».

Jean-François Gérard, Brand Manager chez BELLE, ajoute « Entre les confinements et la généralisation du télétravail, nous n'avons jamais été autant chez nous que ces derniers mois. Une bonne isolation étant la première pierre du confort, nous voulions rendre hommage de manière sensorielle et spectaculaire aux bienfaits des solutions ISOVER ».

La campagne bénéficie d'un plan TV et digital débutant le 7 Février.

DÉCOUVREZ LE FILM

A propos d'ISOVER

ISOVER, marque du groupe Saint-Gobain, est le leader mondial des solutions d'isolation durable. Depuis plus de 80 ans, ISOVER porte l'innovation sur l'ensemble de ses marchés et développe des isolants multi-matériaux pour répondre aux enjeux croissants de bien-être et d'efficacité thermique et acoustique de ses clients.

ISOVER conçoit et fabrique ses produits localement et étudie, dans une démarche d'amélioration continue, leur impact sur l'environnement, l'efficacité énergétique, la qualité de l'air et le confort au sein des bâtiments.

www.isover.fr - www.toutsurlisolation.com

A propos de BELLE, the creative agency for brands driving change

L'agence créative BELLE accompagne les marques qui osent changer les règles du jeu pour transformer leur modèle et repenser les usages, les marques qui ouvrent de nouvelles voies pour répondre aux aspirations d'une société à la recherche d'un monde meilleur.

Chez Belle, la créativité est clé pour accompagner ces changements. Pour aller vite et loin, elle fonctionne comme une start-up et mêle de manière fluide création de haut niveau, conseil marketing, publicité, digital et social.

BELLE est une agence de la Babel Family et compte notamment parmi ses clients : Eric Bompard, Lunchr, 3Suisses, MiiMOSA, Airbnb, lesfurets, Qonto, Salesforce, Matera, Foodchéri.

Plus d'infos sur www.agencebelle.com

Contact : solene.madec@agencebelle.com

Fiche technique

Agence : BELLE

Médias : TV + digital

ISOVER

Directeur Marketing : Nicolas Ferry

Directrice de la communication : Stéphanie Mas

Responsable communication : Vanessa Vannier

BELLE

Co-fondateur, Directeur de la création : Pierre Duquesnoy

Directeur Artistique : Vincent Requillart

Concepteur Rédacteur : Niels Marqueyssat

Brand Manager : Jean-François Gérard

Direction de projet : Isabelle Dray

Planning stratégique : Jonathan Kagane

Production film

Players Paris

TV PROD : Diane de Bretteville

Réalisateurs : Dr. BOWMAN

Post production

Firm

Son

Wild Times

SOLÈNE MADEC

CEO de BELLE

solene.madec@agencebelle.com

M + 06 84 12 21 66