

#JAO2021

le 23 mars, les agences s'invitent chez vous !

Paris, le 12 mars 2021 - Pour cette nouvelle Journée Agences Ouvertes organisée par l'AACC, les agences de communication s'invitent chez vous ! Cette édition 2021, dixième du nom, aura lieu le 23 mars et sera forcément singulière car 100% digitale.



“L’attractivité de nos métiers auprès des étudiants est une priorité pour notre avenir à tous. En cette année de mise à distance, il est plus que jamais important de travailler notre relation avec les jeunes talents désireux de rejoindre nos agences.

Cette édition offre une opportunité pour enrichir le programme d’un volet collectif de valorisation de la contribution de nos métiers à la transformation de l’économie et de la société et d’un volet métiers pour que les étudiants puissent échanger avec des groupes d’experts inter-agences.

Nous espérons que vous serez nombreux à participer cette année, plus que jamais car la “génération 2020” a autant besoin de nous que nous avons besoin d’elle.” indiquent Bertille Toledano et David Leclabart, Présidents de l’AACC, pour donner la tonalité de cette #JAO2021.

Moment privilégié pour promouvoir et valoriser les métiers de la communication, la Journée Agences Ouvertes proposera ainsi, en préambule et en conclusion des nombreux rendez-vous imaginés par les agences participantes, des focus sur des initiatives portées par l’AACC à l’intention des étudiants et des rencontres métiers.

Résumé du programme :

- 09h-10h ouverture par Bertille & David
- 10h-11h communication & transition écologique et sociétale
- 11h-16h rencontre avec les agences
- 16h-18h rencontres avec les experts métiers

Les 30 premières agences participantes en Ile-de-France :

ADVERIS | ALTMANN + PACREAU | AUSTRALIE.GAD | BABEL | BEARIDEAS | BETC | BIGGERBAND | BRAINSONIC | BY AGENCY | CONTENT FACTORY | EPSILON | ICI BARBES | HAVAS VILLAGE | HEAVEN | HOPSCOTCH | LEO BURNETT | MARCEL | MNSTR | OGILVY | OP1C | PUBLICIS CONSEIL | PUBLICIS LUXE | PRODIGIOUS | R2 | ROSAPARK | SAATCHI & SAATCHI | SOPEXA BY HOPSCOTCH | SPIN INTERACTIVE | THE MARKETING STORE | WE ARE SOCIAL.

La grille de programme sera prochainement disponible.

L’identité graphique de cette édition 2021 est signée du **team créatif : Nathan Orange, Hélène Martins et Charlotte Colp, étudiants de Sup de Création et la photo de Yan Senez.** La #JAO2021 est organisée par l’AACC avec le soutien de **Act Responsible, Beyond AACC, CIDJ, Iseg, JCDecaux, Stratégies et Sup de Création.**

Contact presse AACC : Lorraine Roncin | 01 47 42 27 26 | ironcin@aacc.fr

A propos de l’AACC

L’Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd’hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l’AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l’ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, développement et RSE. L’adhésion à l’AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr