



**Olivier Vigneaux prend la présidence de la Délégation Customer Marketing de l'AACC accompagné de deux vice-présidents : Lionel Damm et Hélène Meinerad.**

Paris, le 22 janvier 2021 - Suite au départ de Yan Claeysen du groupe Publicis, la délégation Customer Marketing\* de l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) transmet à Olivier Vigneaux, jusqu'ici vice-président, la présidence de la délégation jusqu'aux prochaines élections. Olivier Vigneaux, a demandé à Lionel Damm, directeur associé de l'agence OP1C qui occupait déjà cette fonction, et Hélène Meinerad, CEO de Leo Burnett Paris, d'être vice-présidents à ses côtés pour animer la délégation et suivre les actions en cours.

**Yan Claeysen**, ex-Executive Vice-Président d'Epsilon France, vient de quitter le Groupe Publicis pour rejoindre le start up studio Sparkling Partners. Il doit donc renoncer à la présidence de la délégation Customer Marketing qu'il occupait depuis décembre 2017. Durant son mandat, il a mobilisé les membres de la délégation autour de nombreuses actions visant à expliquer et mettre en lumière ce qui fait la valeur et la singularité des agences Customer Marketing et leur rôle dans la valorisation des marques : édition du think tank « Qui a volé la relation client ? », organisation de rencontres avec les partenaires incontournables en matière d'expérience client, Manifesto pour expliquer le scope d'intervention des agences Customer Marketing, étude miroir étudiants en communication et marketing / CMO, sur leur perception du métier et leur vision de l'avenir du métier de CMO, création du Wiki du data marketing, lancement d'une série d'études pour interroger les consommateurs sur leur perception de la relation client...

Les représentants des agences membres de la délégation ont souhaité, jusqu'aux prochaines élections qui auront lieu en décembre prochain, qu'Olivier Vigneaux, nouvellement nommé CEO de BETC Fullsix, reprenne la présidence au côté de Lionel Damm, qui était déjà vice-président depuis 1 an et d'Hélène Meinerad. Ensemble ils porteront les sujets en cours et continueront à fédérer et être à l'écoute des membres de la délégation pour, collectivement, se donner les moyens d'adresser les enjeux à venir de leur métier.

Yan Claeysen déclare *"Je suis heureux qu'Olivier prenne la Présidence de la Délégation accompagné d'Hélène et Lionel. C'est une équipe de choc très complémentaire et déjà bien immergée dans les différents sujets. De mon côté je quitte l'AACC après une participation de près de 20 ans et le monde des agences dans lequel je travaille depuis presque 30 ans. J'ai particulièrement apprécié travailler au sein de la Délégation Customer Marketing avec l'aide de Marie Gabrié et des patron(ne)s d'agences passionné(e) et engagé(e)s. Je souhaite plein de succès pour la suite à l'ensemble de l'équipe ! "*

*"Je suis ravi d'assumer cette présidence dans une période exceptionnelle à tous points de vue. La nécessaire relance économique, la transformation digitale indispensable pour répondre aux préoccupations de consommateurs qui ont connu une révolution en quelques mois, et les enjeux environnementaux liés au numérique sont des défis passionnants auxquels le collectif de l'AACC Customer marketing est déterminé à apporter sa contribution"* explique pour sa part Olivier Vigneaux.



## **BIOGRAPHIES :**

### **Hélène Meinerad**

Hélène est diplômée de la Sorbonne et titulaire d'un DESS de Géopolitique Européenne. Elle débute chez Everest Group et poursuit très vite sa carrière en agence de communication 360 chez Publicis pendant 8 ans. Elle met ensuite ses compétences au service du marketing relationnel, durant 8 ans toujours chez Publicis en créant l'agence Chemistry. Depuis 2017, elle dirige les entités Leo Burnett Paris et Chemistry. Après 20 ans en agence, son parcours à la fois publicitaire et business l'a amenée à défendre avec conviction l'alliance de la créativité et de la performance.

### **Yan Claeysen**

Yan Claeysen a débuté sa carrière chez Penez Communication en 1995 en tant que Directeur du pôle multimedia. En 1999, il rejoint ETO où il devient successivement Directeur du Pôle Digital puis Directeur du Développement. Il prend la présidence d'ETO Digital en 2008 et devient Co-Président d'ETO en 2010. Il est aujourd'hui Executive Vice-Président d'Epsilon France.

Yan Claeysen est par ailleurs auteur de L'Email Marketing, DUNOD, 2008, et La marque face à la révolution client, KAWA, 2012. Il est co-auteur de Le marketing client multicanal, DUNOD, 2010.

### **Olivier Vigneaux**

Diplômé de l'EDHEC, il a débuté sa carrière en 1995 chez Young & Rubicam, en particulier sur les budgets Danone et Auchan. Il arrive chez BETC en 2001 où il est en charge de la réflexion stratégique digitale de la plupart des grands clients de l'agence, de Air France à Evian (les Baby Rollers), en passant par le Groupe Accor ou Lacoste. Il rejoint EURORSCG 4D en 2005 pour en devenir Directeur Général en 2009. Il est ensuite nommé Président de BETC digital en 2013. Passionné par la transformation des entreprises et des marques dans le monde digital, il développe l'agence via les programmes CRM d'envergure, comme ceux de Danone, (DanOn, prix Stratégies CRM 2015), de Sephora ou Savencia, la gestion d'écosystèmes digitaux de grandes marques (de Schneider Electric à Moët&Chandon) ou via des services mobiles comme le CityGuide de Louis Vuitton. Il est également enseignant à Sciences Po Paris depuis 2013.

### **Lionel Damm**

Depuis 10 ans, Lionel Damm est directeur associé de l'agence OP1C, agence spécialisée en social media. Pourquoi le customer marketing lui parle autant ? Parce que le social media est une source presque inépuisable d'analyse des comportements des customers et internautes.

Contact AACC : Loraine Roncin - 01 47 42 27 26 – [lroncin@aacc.fr](mailto:lroncin@aacc.fr)

\* **Les 30 agences de la délégation Customer Marketing** : ADFINITAS, ADRENALINE, BETC FULLSIX, COM' DES ENFANTS, EPSILON, EVERMORE, EXTREME, GEOMETRY, GROUPE 361, HAVAS PARIS SEVEN, L'ALTERNATIVE, LEO BURNETT, MARQUETIS, MNSTR, MRM // MCCANN, OLGIVY PARIS, OP1C, OSWALD ORB, OYEZ, PAMPLEMOUSSE, PSCHHH, PUBLICIS SAPIENT, SCORE DDB, SHORTLINKS, SOPEXA, SOYUZ, TEN, THE MARKETING STORE, ULTIMUM ADEVERTISING, WUNDERMAN. THOMSON.

### **A propos de l'AACC**

*L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : talents, juridique, droit social, finance, RSE et développement. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. [www.aacc.fr](http://www.aacc.fr)*