



## ATLANTIC CONFIE SA COMMUNICATION À OGILVY PARIS

À l'issue d'une compétition organisée par Pitchichi et opposant 5 grandes agences parisiennes, Atlantic, marque française, appartenant au GROUPE ATLANTIC, leader sur le marché des solutions de confort thermiques (chauffage -climatisation - ventilation), a choisi Ogilvy Paris. L'agence accompagnera la marque dans la refonte de sa plateforme de communication et ses prochaines prises de paroles.

Rendez-vous au printemps 2021 pour une première campagne.

**Matthieu Elkaim**, Président et Chief Creative Officer d'Ogilvy Paris explique  
« Un pitch particulièrement bien mené, un annonceur clair, à l'écoute, audacieux et exigeant. Nous sommes très heureux et fiers d'avoir convaincu Atlantic de nous confier leur communication ».

**Xavier de Cuverville**, directeur de la communication du Groupe Atlantic et **Laure Lamoure**, directrice Marketing-Communication de la marque Atlantic ajoutent :  
« On a apprécié l'exigence intellectuelle et créative, ainsi que la qualité d'écoute de l'agence Ogilvy. Cette consultation d'agences aura été une bonne occasion de se redire que la « pub » est un beau métier quand il est bien fait, par ceux qui aiment ce qu'ils font. »

### **À propos d'Atlantic**

La marque Atlantic développe depuis plus de 50 ans des solutions de confort thermique multi-fonctions et multi-énergies : radiateurs électriques et sèche-serviettes, chaudières gaz, pompes à chaleur, ventilation et traitement de l'air, chauffe-eau électriques et thermodynamiques. Des produits innovants alliés à un service personnalisé. Les appareils de la marque Atlantic sont installés par des professionnels.

La marque Atlantic appartient au GROUPE ATLANTIC, l'un des leaders européens du confort thermique : 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaire ; 10 000 collaborateurs ; 28 sites industriels ; une présence commerciale sur 4 continents ; et un portefeuille de plus de 15 marques réputées sur leurs marchés.

Plus d'informations sur

[www.atlantic.fr](http://www.atlantic.fr)

[www.groupe-atlantic.fr](http://www.groupe-atlantic.fr)

### **À Propos d'Ogilvy Paris**

Ogilvy est à l'origine de campagnes publicitaires emblématiques depuis sa création par son fondateur David Ogilvy qui avait ouvert sa première agence à New York en 1948. Ogilvy est un réseau créatif multiprimé qui aide à construire des marques qui comptent dans 132 bureaux et 83 pays. À Paris, Ogilvy compte 500 employés et avec plus de 20 nationalités différentes elle est l'un des plus grands Hub du réseau. Ogilvy crée des expériences, du design et des communications qui définissent chaque aspect des besoins d'une marque grâce à six expertises: Branding & Advertising, Consulting, Social, Customer Engagement & Commerce, PR & Influence et Production. Ogilvy Paris a été nommée troisième meilleure agence européenne de la décennie lors des Cannes Lions Live 2020, avec des références de clients telles que : Accor, Aldi, Allianz, Ardian, Avène, Bacardi Martini, FM Logistic, Fondation Bill & Melinda Gates, Ford, IBM, Interbev, Instagram, Kéolis, La Laitière, Klorane, MediaPro, Milka, Nestlé Nutrition Infantile, Philadelphia, Stimorol, Trident, Herta, Vittel, Panzani, Perrier, Piaget, The Coca-Cola Company, Dove Hair Worldwide, UPSA... Ogilvy est une société de WPP (NYSE: WPP).

### **À Propos de Pitchichi**

Pitchichi est un cabinet de conseil en choix d'agences créatives fondé il y a 2 ans par l'ancien créatif Thomas Sabatier (devarrieuxvillaret, Leg, JWT). Grâce à sa méthode **de pitch** inédite « **La création d'abord!** », Pitchichi s'attache à rendre les marques fortes et inspirantes en organisant des pitches à forte ambition créative. Cette ambition lui permet de mettre en compétition les meilleures agences françaises qui savent d'avance que les annonceurs seront ambitieux et courageux. Pitchichi est aussi une plateforme de recommandation d'agences pour les annonceurs disposant de budgets moins conséquents.