



L'AACC ACCUEILLE HEAVEN

Paris, le 24 février 2021 – L'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC) est heureuse d'accueillir **HEAVEN** parmi ses agences membres des délégations digital et publicité.

Arthur Kannas et Sophie Noël, les fondateurs de l'agence, se sont rencontrés en 2000 chez Edelman Paris. En pleine crise de la “ bulle internet ” ils décident de créer **HEAVEN**.

HEAVEN agence de publicité du groupe Hopscotch, bâtie autour d'expertises métiers : Activations, Influence, Social, Brand Content, Media, UX, Creative Tech et Études. Heaven a lancé en 2017 Born Social le premier baromètre annuel de référence sur l'évolution des comportements Next Gen des moins de 13 ans.

HEAVEN compte parmi ses principaux clients : **SAMSUNG, DISNEY, DELIVEROO, NINA RICCI, ENGIE** etc.

Cette adhésion a été validée par le Conseil d'Administration de l'AACC.

HEAVEN – 25 rue Notre Dame des Victoires – 75002 Paris

<https://heaven.fr/fr/>

Contacts Presse :

Charles-F Tauzi - ctauzi@aacc.fr - 01 47 42 27 06

Olivier Duval - olivierduval@heaven.fr - 07 64 42 39 06

A propos de l'AACC : L'Association des Agences-Conseils en Communication, est un syndicat professionnel créé en 1972, il regroupe plus de 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 12 000 salariés. Fédération de métiers, l'AACC est organisée en 7 délégations qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : Corporate, Customer Marketing, Digital, Production, Publicité, Santé et Outre-Mer. Elle dispose de commissions transversales qui accompagnent les agences membres sur des sujets fondamentaux : développement, droit social, finance, juridique, RSE et talents. L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC. www.aacc.fr

--	--	--

--	--	--