



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'AACC organise la 2<sup>nd</sup>e édition Agences Ouvertes le 27 mars 2012

**Paris, le 14 octobre 2011** – Après le succès de la première édition, la journée **Agences Ouvertes** organisée par l'AACC – l'Association des Agences-Conseils en Communication – se tiendra le **mardi 27 mars 2012**.

En 2011, **Agences Ouvertes** avait créé l'événement en ouvrant pour la première fois plus d'une trentaine d'agences membres à Paris, et en province à leurs différents publics autour d'échanges originaux et inventifs.

*« Cette année, nous avons à cœur de donner encore plus de visibilité à cette grande vitrine éphémère et ainsi montrer à un plus large public la créativité et la modernité de nos métiers », annonce Frédéric Winckler, Président de l'AACC.*

En 2012, ce sont « **les nouvelles inspirations** », thème fédérateur retenu par les organisateurs, que donneront à voir les différentes agences participantes : nouvelles facettes de la création et des technologies, talents de demain, génération Y, développement durable, interactions avec les publics, ou bien encore nouvelles consommations et tendances, etc.

Par la multitude des expressions qui seront offertes, c'est toute la **richesse, le savoir-faire et la créativité des agences de communication que les publics pourront découvrir**.

L'interaction avec le public sera particulièrement développée sur les sites grâce aux équipes des agences investies dans le projet et via le web, permettant les échanges avec les **étudiants**, les **annonceurs**, les **pouvoirs publics**, les **prospects**, les **médias**, les **journalistes**, ou encore **l'environnement urbain proche**...

Une soirée **After Party** clôturera l'événement le **mercredi 28 mars**.

Les agences-membres de l'AACC ont jusqu'au **1<sup>er</sup> décembre** pour s'inscrire et imaginer leur événement. [www.agences-ouvertes.com](http://www.agences-ouvertes.com).

La coordination des partenaires qui se joignent à cette expérience unique est assurée par Emilie Rohmer : [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr)

#### **\* Agences participantes en 2011**



*Action d'Eclat, Ailleurs Exactement, Auditoire, Australie, BDDP Unlimited, BETC EURO RSCG, DDB Groupe, Diadeis, Euro RSCG C&O, FullSIX, H, Isobar, JWT, La Washing Machine, Legouës&Associés, Leo Burnett, Le Public Système Hopscotch, Les Jardins de la Cité, Ligaris, Lowe Stratéus, Luvi Ogilvy Réunion, Marcel, Mc Cann Paris, Nautilus, Publicis Conseil, Publicis Events, Publidom, Revolutions, Sidièse, TBWA\Corporate, TBWA\Paris, We Agency, Wunderman, \XL...*

### **A propos de l'AACC**

Créée en 1972, l'Association des Agences-Conseils en Communication (AACC), est un syndicat professionnel régit par la loi du 21 mars 1884.

Représentant plus de 80 % de la profession, l'AACC regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés. L'AACC est aussi une fédération de métiers qui couvrent l'ensemble des disciplines de la profession : publicité, customer marketing, communication interactive, communication corporate, communication santé, production publicitaire, communication éditoriale, communication événementielle et Outre-Mer.

L'adhésion à l'AACC astreint, entre autres obligations, au respect de règles professionnelles strictes qui font la valeur du label AACC.

Rejoignez l'AACC sur  et 

### **Contact presse :**

**Emilie Rohmer** - [erohmer@aacc.fr](mailto:erohmer@aacc.fr) - 01 47 42 27 26